

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO OESTE DO PARANÁ – UNIOESTE

CAMPUS DE TOLEDO

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS

**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM DESENVOLVIMENTO
REGIONAL E AGRONEGÓCIO – PGDRA**

MESTRADO

**UNA MIRADA AL DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL
DISTRITO JOSÉ CRESPO Y CASTILLO A TRAVES DE LOS
PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES**

TOLEDO

2022

AMANDA TICLLACURI MALLQUI

**UNA MIRADA AL DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL
DISTRITO JOSÉ CRESPO Y CASTILLO A TRAVES DE LOS
PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional e Agronegócio - Mestrado, da Universidade Estadual do Oeste do Paraná – UNIOESTE/*Campus* de Toledo, como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre.

Orientador: Prof. Dr. Mirian Beatriz Schneider

Toledo

2022

Ficha de identificação da obra elaborada através do Formulário de Geração Automática do Sistema de Bibliotecas da Unioeste.

Ticllacuri Mallqui, Amanda

UNA MIRADA AL DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL DISTRITO JOSÉ CRESPO Y CASTILLO A TRAVES DE LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES / Amanda Ticllacuri Mallqui; orientadora Mirian Beatriz Schneider. -- Toledo, 2022.
87 p.

Dissertação (Mestrado Acadêmico Campus de Toledo) -- Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Centro de Ciências Sociais Aplicadas, Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional e Agronegócio, 2022.

1. Productos Forestales No Maderables. 2. Desarrollo Económico Sustentable . 3. Políticas Públicas. I. Schneider, Mirian Beatriz , orient. II. Título.

AMANDA TICLLACURI MALLQUI

**UNA MIRADA AL DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL
DISTRITO JOSÉ CRESPO Y CASTILLO A TRAVES DE LOS
PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES**

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional e Agronegócio - Mestrado, da Universidade Estadual do Oeste do Paraná – UNIOESTE/*Campus* de Toledo, como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre.

COMISSÃO EXAMINADORA

Prof. Dra. Mirian Beatriz Schneider
Universidade Estadual de Oeste do
Paraná

Prof. Dra. Geisiane Michelle Zanquetta de
Pintor
Universidade Federal da Integração
Latino-Americana

Prof. Dr. Valdir Antonio Galante
Universidade Estadual de Oeste do
Paraná

Toledo, 23 de Setembro de 2022.

“La vida es como un espejo: Si sonrío, el espejo me devuelve la sonrisa. La actitud que tome frente a la vida, es la misma que la vida tomará ante mí”. Mahatma Gandhi.

AGRADECIMIENTOS

Con inmensa alegría, comienzo agradeciendo mi propia fuerza de voluntad y perseverancia para desarrollar esta tesis. Por ello, es importante expresar el debido agradecimiento:

A toda mi familia por su apoyo incondicional. Especialmente a mi madre Enriqueta Mallqui Peña, quien celebró todos mis logros y quien partió el 12 de septiembre de 2019, queda registrada otra celebración más en su memoria.

A mi padre y a mi hermanito, por su apoyo incondicional y por el aliento que me brindan en cada videollamada, mi inmenso gratitud y amor siempre. A mi pequeña hija, por su llegada a mi vida que, día tras día, me permite aprender sobre la maternidad. ¿Cómo no amar esos balbuceos, esas miradas y sonrisa angelical? A mi compañero, por su compañía y empatía en la convivencia, y por llenar mis días de alegría y tranquilidad.

A mi orientadora, a la Profa. Dra. Miriam Beatriz Schneider, por su apoyo incondicional desde el primer día en que entré al máster, su disponibilidad y valiosos aportes en cada etapa de esta investigación.

A los profesores que participaron en el panel de evaluación de esta disertación: Profa. Dra. Geisiane Michelle Zanquetta de Pintor y Prof. Dr. Valdir Antonio Galante, por la lectura y apuntes del trabajo.

A mis colegas de salón de aula de la maestría, que a que a pesar que tuvimos pocos días aulas presenciales, siempre estuvieron virtualmente en comunicación, ayudándonos en los trabajos de las disciplinas.

Agradezco a la UNIOESTE, al PGDRA a sus profesores y servidores por la acogida, respeto y por la posibilidad de evolución académica y personal que me han brindado. A la CAPES, por darme la oportunidad de dedicarme exclusivamente a la maestría. Fue un privilegio que creo que supe aprovecharlo y espero algún día retribuir.

Por último y no menos importante, agradezco a Dios, por los logros que tuve al recurrir toda mi vida, que tomó mucha lucha y constancia para lograr hacer realidad cada sueño.

MALLQUI, A. T. UNA MIRADA AL DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE EN EL DISTRITO JOSÉ CRESPO Y CASTILLO A TRAVÉS DE LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES. Tesis / Disertación – Maestría del Programa del Programa de Desarrollo Regional y Agronegocios – Universidad Estadual Oeste del Paraná, Toledo, 2022.

RESUMEN

Los Productos Forestales No Maderables (PFNMs), son productos silvestres que se encuentran en el bosque que actualmente en el mundo va tomando importancia por los diferentes usos que brindan al hombre y a su entorno. En el Perú, existen más de 130 de estos productos que son usados y consumidos localmente o se comercializa en pequeños mercados nacionales e internacionales. En ese sentido, el problema que este estudio busca respuesta es: ¿cómo estos productos pueden formar parte del desarrollo económico sustentable de una comunidad? A partir del objetivo de identificar y analizar las posibilidades y límites para un desarrollo económico sustentable a través de la producción de PFMNs, en el distrito de José Crespo y Castillo, en la provincia de Leoncio Prado de la región Huánuco. Para alcanzar el objetivo general se busca trazar el entorno socioeconómico de los productores; identificar las especies de estos productos; identificar la existencia de políticas públicas y comprender la relevancia de aprovechamiento de estos productos no maderables. Los datos primarios se recolectaron mediante entrevista semiestructurada con preguntas abiertas y cerradas a 13 agricultores de tres caseríos (Angashacu, Bajo Cotomono y la Victoria) que fueron escogidos aleatoriamente. Los datos secundarios fueron obtenidos a través de documentos de diversas agencias gubernamentales, además de sitios web, informes anuales y artículos relacionados con el tema. Se utilizó el análisis descriptivo, basado en todo el material teórico planteado en el marco de este estudio y en los cuestionarios aplicados, con el fin de discutir el objeto de estudio. Finalmente, los resultados obtenidos muestran 3 PFMNs más recolectados como el aguaje, uña de gato y la sangre de grado, en el cual la mayor renta en 2020 es de 5,600.00 nuevos soles (Familia 8) y la menor es de 400.00 nuevos soles (Familia 3), pero estas ganancias obtenidas varían porque el precio que cada entrevistado mencionaron es diferente. Siendo que sus fuentes de ingresos no solo provienen de la extracción de estos recursos, ya que también lo obtienen de trabajos no agrícolas y de los beneficios de programas públicos que da el estado. Así también se resalta el desconocimiento de las políticas públicas por parte de ellos, siendo que por parte del estado es ausente las políticas que brinda alternativas sostenibles para el uso de estos recursos.

Palabras-claves: Conservación del medio ambiente. Valoración de Recursos Naturales. Fuentes de Ingreso.

MALLQUI, A. T. **UM OLHAR SOBRE O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO SUSTENTÁVEL NO DISTRITO DE JOSÉ CRESPO E CASTILLO ATRAVÉS DOS PRODUTOS FLORESTAIS NÃO MADEIREIROS.** Tese/Dissertação – Mestrado do programa de Desenvolvimento Regional e Agronegócio – Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Toledo, 2022.

RESUMO

Os Produtos Florestais Não-Madeireiros (PFNMs) são produtos silvestres encontrados na floresta que atualmente vêm ganhando importância no mundo devido aos diferentes usos que proporcionam ao homem e seu meio ambiente. No Peru, existem mais de 130 desses produtos que são usados e consumidos localmente ou vendidos em pequenos mercados nacionais e internacionais. Nesse sentido, o problema que este estudo busca responder é: como esses produtos podem fazer parte do desenvolvimento econômico sustentável de uma comunidade? Com base no objetivo de identificar e analisar as possibilidades e limites para o desenvolvimento econômico sustentável através da produção de PFMNs, no distrito de José Crespo y Castillo, na província de Leoncio Prado na região de Huánuco. Para atingir o objetivo geral, busca traçar o ambiente socioeconômico dos produtores; identificar as espécies desses produtos; identificar a existência de políticas públicas e compreender a relevância do uso desses produtos não madeireiros. Os dados primários foram coletados por meio de uma entrevista semiestruturada com perguntas abertas e fechadas a 13 agricultores de três aldeias (Angashacu, Bajo Cotomono e La Victoria) que foram escolhidos aleatoriamente. Os dados secundários foram obtidos por meio de documentos de diversos órgãos governamentais, além de sites, relatórios anuais e artigos relacionados ao tema. Utilizou-se a análise descritiva, com base em todo o material teórico levantado no quadro deste estudo e nos questionários aplicados, para discutir o objeto de estudo. Finalmente, os resultados obtidos mostram mais 3 PFMNs coletados como buriti, unha de gato e sangre de Grado, em que a maior renda em 2020 é de 5.600,00 nuevos soles (Família 8) e a menor é de 400,00 nuevos soles (Família 8). 3), mas esses lucros obtidos variam porque o preço que cada entrevistado mencionou é diferente. Uma vez que suas fontes de renda não provêm apenas da extração desses recursos, mas também do trabalho não agrícola e dos benefícios de programas públicos fornecidos pelo Estado. Assim, destaca-se também seu desconhecimento das políticas públicas, uma vez que o Estado não possui políticas que ofereçam alternativas sustentáveis para o uso desses recursos.

Palavras-chaves: Conservação do meio ambiente. Valorização dos Recursos Naturais. Fontes de renda.

LISTA DE SIGLAS

CEPAL	COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
DES	DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE
FAO	ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
IIAP	INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONÍA PERUANA IIAP
MIDAGRI	MINISTERIO DE AGRICULTURA Y RIEGO MIDAGRI
MINAM	MINISTERIO DEL AMBIENTE
PFNM _s	PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES
SERFOR	SERVICIO NACIONAL FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE
VPB	VALOR DE PRODUCCIÓN BRUTO

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1 - RESUMEN DE FASES HISTÓRICAS DE LA EXPLOTACIÓN FORESTAL EN AMÉRICA LATINA.....	18
CUADRO 2 - DIMENSIONES DE LA SUSTENTABILIDAD.	32
CUADRO 3 - ESTRUCTURA FUNDIARIA, BAJO COTOMONO, LA VICTORIA Y ANGASHACU, PERÚ, 2022	57
CUADRO 4 - PRINCIPALES ESPECIES EXTRAIDOS Y SU CATEGORIA DE USO, PERÚ, 2022.....	62

LISTA DE TABLAS

TABLA 1. PRODUCCIÓN NACIONAL DE PFNMS, PERÚ, (2015-2019).	43
TABLA 2. PRODUCCIÓN DE PFNMS EN LA REGIÓN HUÁNUCO, PERÚ, 2022.....	45

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1 - LAS DIFERENTES FASES DE ESTUDIO DEL DESARROLLO ECONÓMICO.	25
FIGURA 2 - ESQUEMA QUE RELACIONA LOS PARAMETROS PARA LOGRAR EL DESARROLLO.....	30
FIGURA 3 - CICLO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS.	35
FIGURA 4 - . PRODUCCION FORESTAL DIFERENTE A LA MADERA DESDE EL ANHO 1980 HASTA 1996.....	42
FIGURA 5 - MAPA DEL PERU CON LOS RESPECTIVOS DEPARTAMENTOS.....	44
FIGURA 6 - VALOR FOB DE LA EXPORTACION DE PFNMs POR PRODUCTO EN USD, PERÚ.	46
FIGURA 7 - PRODUCCION FORESTAL DIFERENTE A LA MADERA DESDE EL AÑO 2010 HASTA 2020, PERÚ.....	46
FIGURA 8- LOCALIZACIÓN DEL DISTRITO DE JOSÉ CRESPO Y CASTILLO EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO Y REGIÓN HUÁNUCO.	49
FIGURA 9 - . INGRESOS OBTENIDOS EN LOS CASERÍOS A TRAVES DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PFNMs EN 2020 (EN NUEVOS SOLES).....	58
FIGURA 10 - INGRESOS OBTENIDOS EN LOS CASERÍOS A TRAVES DE LA COMERCIALIZACIÓN DE OTROS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN 2020 (EN NUEVOS SOLES).	58
FIGURA 11 - INGRESO NO AGRÍCOLA Y TRABAJOS FUERA DE LA PROPIEDAD EN 2020 (NUEVOS SOLES).	60
FIGURA 12 - RENTA TOTAL DE LAS FAMILIAS RURALES DE LOS CASERÍOS EN 2020 POR FUENTE (EN NUEVOS SOLES).	61

SUMÁRIO

1	INTRODUCCIÓN	8
1.1	CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	11
1.2	OBJETIVOS	13
1.2.1	OBJETIVO GENERAL	13
1.2.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS	13
1.3	JUSTIFICATIVA	13
1.4	ESTRUCTURA DEL ESTUDIO	15
2	REFERENCIAL TEÓRICO	17
2.1	PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNMs).....	19
2.1.1	CONCEPTOS BÁSICOS.....	19
2.1.2	CLASIFICACIÓN DE LOS PFNMs.....	20
2.1.3	UTILIZACIÓN E IMPORTANCIA DE LOS PFNMs PARA LAS COMUNIDADES LOCALES.....	22
2.2	DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE Y LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNMs)	24
2.2.1	DEL DESARROLLO ECONÓMICO AL DESARROLLO SUSTENTABLE	24
2.2.2	ACONTECIMIENTOS REFERENTES AL PRELUDIO DEL DESARROLLO SUSTENTABLE	26
2.2.3	DESARROLLO SUSTENTABLE	28
2.2.4	DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE DE LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES.....	33
2.3	POLÍTICAS PÚBLICAS.....	34
2.3.1	CICLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	35
2.3.2	POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNM) EN EL PERÚ.....	36
3	CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PFNM EN EL PERÚ	39
3.1	Productos Forestales No Maderables en Perú.....	39
4	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	48
4.1	Área de estudio	48
4.2	Caracterización del Distrito De José Crespo y Castillo	50
4.3	Diseño de la investigación.....	51
4.4	Recolección de datos	53
4.5	Análisis de los datos	54
5	RESULTADOS Y DISCUSIONES	55
5.1	CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES.....	55
5.1.2	Fuentes de ingresos de las familias rurales que extraen los PFNMs	57
5.2	PRINCIPALES PFNMs EXTRAÍDOS Y COMERCIALIZADOS EN LOS CASERÍOS DE BAJO COTOMONO, LA VÍCTORIA Y ANGASHACU.....	62
5.3	CONOCIMIENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LOS PFNM POR PARTE DE LOS AGRICULTORES Y EL PUNTO DE VISTA DE ELLOS	63
6	CONCLUSIONES	67
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	69

ANEXO 1 – CUESTIONARIO APLICADO EN LA ENTREVISTA	78
ANEXO 2 : FOTO DE LA SOLICITUD DE PERMISO PARA REALIZAR ENCUESTA	81

1 INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo tiene como finalidad contribuir a las discusiones y reflexiones sobre la relevancia del aprovechamiento de la producción de los Productos Forestales No Maderables (PFNM) que a través de políticas públicas permitirían cumplir un papel fundamental en el cual se dé el desarrollo económico sustentable en comunidades rurales y la preservación del medio ambiente.

Según Nguyen et al., (2020), el papel de los Productos Forestales No Maderables (PFNMs) en los medios de vida de los hogares rurales en los países en desarrollo recibe atención cada vez más mayor por parte de las comunidades científicas y los responsables de la formulación de políticas; ya que estos productos atienden necesidades de subsistencia como alimentos, salud (medicinas), materiales de construcción y energía a muchas comunidades rurales y urbanas; además el uso de estos es la clave para lograr una ordenación forestal sustentable.

Los PFNMs, son los productos derivados del bosque, distintos a la madera (Ahenkan et al., 2011), según la evaluación de los recursos forestales de la *Food and Agriculture Organization* (FAO, 2015, n.p), define los Productos Forestales No Maderables como "bienes derivados de los bosques que son objetos tangibles y físicos de origen biológico distintos de la madera" para aumentar la coherencia en los informes de los países.

Las semillas, frutas, condimentos, palmitos, hongos, miel, entre otros, son utilizados como alimentos, productos farmacéuticos, cosméticos y artesanía, siendo algunos ejemplos de los productos forestales diferentes a la madera que existen en los bosques. Por otro lado, diversos criterios son empleados para clasificar los PFNM, tales como: aplicación para el comercio internacional o aduanero, por su uso final para estudios etnobotánicos, con fines de inventarios forestales o basadas en la forma de vida y en las partes de la planta; la clasificación también incluye productos de origen animal (MORA, 2016).

Aún sobre el uso de PFNMs, se visualiza como una opción de agregación territorial, ya que se hace necesario equilibrar el uso y preservación de los bosques. En este camino, la visión holística sobre el uso consciente de los recursos instigó al mercado que, reflejado en mayores intereses en el manejo de los bosques para la producción, brinda una fuente alternativa de ingresos para las personas que residen

en áreas rurales, principalmente en lugares donde predomina la pequeña propiedad rural (ÁVILA et al., 2020).

Se estima que el 80% de la población rural mundial depende de productos medicinales provenientes de bosques y selvas para el cuidado de su salud y que hasta el 25% del ingreso de alrededor de 1.000 millones de personas proviene de la comercialización de PFNM (MARSHALL et al., 2006).

El medio forestal brinda alimentos, medicamentos e ingresos económicos que contribuyen el acceso equitativo de los recursos naturales, siendo este un bien para el desarrollo humano sustentable a través de servicios relacionados al ecosistema, es así que el sector forestal contribuye:

Aproximadamente U\$600.000 mil millones anuales para el PIB mundial y genera puestos de trabajo para más de 50 millones de personas en todo el mundo. Sin embargo, la importancia de los bosques va más allá, dado que desempeñan un papel fundamental en la lucha contra la pobreza rural, garantizan la seguridad alimentaria y proporciona a las personas medios de subsistencia. Además, brindan servicios ambientales, por ejemplo: el suministro de aire y agua limpia; conservación de la biodiversidad; y mitigación de procesos que contribuyen al cambio climático (FAO, 2018 apud SNIF, 2018,n.p).

En el Perú, a pesar de tener más de 73 millones de hectáreas de bosque, la contribución económica de las actividades forestales al Valor de Producción Bruto (VPB) no es relevante (alrededor de un 1 %, 2.7% si se incluyen los PFNMs en el cálculo). Se han realizado muchos estudios que analizan el estado del sector forestal en Perú para potenciarlo, pero los mismos han sido direccionados sólo a cadenas muy específicas, por lo que aún falta mucha información para realizar un mapeo adecuado del sector (HELD et al., 2015).

En el Perú hay registro de más de 130 PFNM usados y consumidos localmente o comercializados en pequeños mercados nacionales e internacionales. Los PFNMs que han sido importantes en la comercialización en mercados internacionales son, por ejemplo: caucho, barbasco, nueces brasileras, cochineal, palmito, marfil vegetal y algunas plantas medicinales tales como la uña de gato [*Cat's claw*] y la sangre de grado [*Dragon's blood*] (FAO,2000).

Es así que, dentro de los PFNMs en el Perú, existe según su tipología para una contabilidad nacional que menciona a los alimentos, forrajes, aceites y grasas vegetales, ceras, extractos para teñir, farmaceuticos, aceites esenciales, productos de

fibra natural y trenzados. Consecuentemente, por la existencia de variedades de formas, orígenes, usos y mercados, es difícil generalizar el manejo de los PFNMs en la conservación del bosque y en el desarrollo de las comunidades humanas (MORA, 2016).

La explotación sustentable de PFNMs ya sea que provengan de bosques nativos, de sistemas agroforestales o de plantaciones, constituye una estrategia importante para la conservación de la biodiversidad, así como para la generación de ingresos y calidad de vida de las poblaciones rurales (CARVALHAES et al., 2008).

Así, el uso de los recursos del medio forestal debe basarse en el desarrollo sustentable, ya que dicho concepto establece la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la supervivencia y la calidad de vida de generaciones futuras. Donde el manejo forestal surge como una alternativa y solución para el aprovechamiento de los recursos forestales de manera sustentable con el fin de satisfacer la demanda, garantizando la conservación de los remanentes forestales.

En este contexto, el desarrollo sustentable es un proceso de transformación en que la explotación de los recursos, la dirección de inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se armonizan y refuerzan el potencial presente y futuro, para cumplir con las necesidades y aspiraciones humanas (CAMARGO, 2003, p. 43). Dicho concepto ha evolucionado hasta llegar en un equilibrio de tres dimensiones o pilares: social, económico y ambiental (ESTENDER; PITTA, 2008).

Esta posibilidad de uso sostenible de los bosques ha ganado fuerza y aceptación popular, y los PFNMs combinan la capacidad de desarrollo económico con la conservación del medio ambiente (NEUMANN; HIRSCH, 2000), por lo tanto, el desarrollo económico sustentable de los Productos Forestales No Maderables (PFNMs), sería imprescindible respetar las dimensiones mencionadas anteriormente, ya que así las comunidades locales estarían empoderadas para el crecimiento y la comercialización de los PFNMs.

De acuerdo con Souza (2016), a pesar que existe un potencial para los productos del extractivismo recolectado, el mercado no es accedido de manera organizada por los extractivistas. Lo que demuestra la limitación de las políticas públicas para incentivar el extractivismo de PFNMs como instrumentos de valorización de los conocimientos tradicionales, comprendiendo las singularidades biológicas y

culturas de la región amazónica. Consecuentemente la dificultad actual de los gobiernos no es la creación de leyes, sino todo el proceso de implementación y seguimiento, que en la mayoría de los casos falta, ya que la inercia política es el principal obstáculo para que los gobiernos actuales cumplan con las leyes e implementen planes de desarrollo sustentable (CARVALHO et al., 2015).

Por lo tanto, este trabajo tiene como finalidad contribuir a las discusiones y reflexiones sobre la relevancia del aprovechamiento de la producción de los Productos Forestales No Maderables (PFNM) que a través de políticas públicas cumplirían un papel fundamental en el cual permita el desarrollo económico sustentable de comunidades rurales y la preservación del medio ambiente.

1.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

Los productos forestales diferentes a la madera siempre formaron parte de la economía de los países en desarrollo, visto que brindan insumos e ingresos directos a muchos hogares rurales y urbanos. Es así que el interés reciente en los Productos Forestales No Maderables, es consecuencia de una serie de cambios en el enfoque del desarrollo en conjunto al pensamiento sobre la importancia del desarrollo rural y disminución de la pobreza. Debido a ello, en los últimos años, el interés se ha visto reforzado por cambios en políticas y estrategias de desarrollo, donde políticas de descentralización hacia los gobiernos locales, resaltan el rol de estos productos como incentivos para favorecer el manejo local del bosque (ARNOLD, 2004).

Existe gran dificultad para elaborar trabajos sobre la actividad extractiva de productos forestales no maderables que reside en la casi total ausencia de datos, principalmente estadísticos, que muestren la cantidad producida, comercializada y consumida de cada uno de los principales productos (BALZON et al., 2004), de modo que, en el caso de Perú, los datos estadísticos sobre actividad de producción de los PFNMs se encarga el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR), a través de las publicaciones de anuarios, en cual se visualiza información generalizada de la demanda de la producción por región y especie, y sobre el comercio al exterior sobre estos productos.

Existe un potencial forestal de los bosques de la Selva de la región Huánuco, siendo identificados 12 tipos de bosques variados. Aquella existencia de los bosques,

estar situado en lugares inaccesibles u ocupar ecosistemas singulares, pero que de una manera u otra los pobladores que habitan cerca, hacen de uso para extraer todo tipo de especies de flora (maderables y no maderables) y fauna que utilizan en la construcción de sus viviendas, alimentación, conservación de la salud y hasta para la venta (INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONÍA PERUANA, 2014).

Según Borges y Braz (1998, p. 8) los mayores problemas encontrados por las familias que extraen los productos forestales no maderables son: a) desconocimiento del potencial del mercado; b) deficiencia en la organización comunitaria; c) deficiencia en la gestión de producción y comercialización; d) deficiencia en el manejo y procesamiento de productos, y e) distancias de transporte.

En el trabajo realizado por Vasquez y Gentry (1989), en la zona de Iquitos, al noreste de Perú, fueron encontradas 139 frutas diferentes vendidas en el mercado de Iquitos, todos éstos procedieron de los bosques que se encuentran alrededor. Las frutas silvestres están desapareciendo rápidamente debido a técnicas de cultivos destructivos, la presión del mercado comienza a incrementarse. En los últimos años la disponibilidad de diversas frutas del bosque ha disminuido sustancialmente. El aguaje es un ejemplo de un PFNMs que tiene un potencial en el mercado para ser económicamente beneficiado, pero solo si es manejado de la manera correcta. Además, el fruto es bastante consumido en la selva de la Región Huánuco.

Una búsqueda de alternativas para el manejo insostenible forestal y de los cultivadores migrantes es crucial pues el crecimiento poblacional en los países en desarrollo es alto, lo cual conduce a una alta presión sobre las tierras (BAGER, 2005), destacando que la producción forestal no maderable requiere bosques conservados, aquellos que adecuadamente gestionado mantienen las funciones de secuestro de carbono, regulación del ciclo hidrológico, control de erosión, mitigación de procesos de cambio climático, entre otros. Por tanto, la actividad fomenta la conservación e, incluso, restauración forestal (MAPA, 2019).

Esta investigación busca colaborar para la relevancia del aprovechamiento de los PFNMs que a través de los diferentes usos que es utilizado permite a los integrantes de una pequeña comunidad rural sobrevivir económicamente y también estos productos forman parte de la conservación del medio ambiente; teniendo esta introducción y dejando clara la propuesta temática, la pregunta que impregna esta investigación es, a partir de la producción de PFNMs, ¿cómo estos productos pueden

formar parte del desarrollo económico sustentable de una comunidad?

1.2 OBJETIVOS

A partir de la contextualización y formulación del problema de investigación, se presentan los siguientes los objetivos de este estudio:

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar las posibilidades y límites para un desarrollo económico sustentable a través de la producción de PFNMs del año 2020, en el distrito de José Crespo y Castillo, en la provincia de Leoncio Prado de la región Huánuco en Perú.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Trazar los principales aspectos socioeconómicos de los agricultores que se dedican a la extracción de los PFNMs del Distrito José Crespo y Castillo.
2. Identificar PFNMs existentes en el campo de estudio.
3. Identificar que políticas públicas existe sobre los PFNMs.

1.3 JUSTIFICATIVA

La investigación es justificada por la importancia de explorar el enfoque teórico sobre los PFNMs en el Desarrollo Económico Sustentable. Para la ejecución de este trabajo, se estudió en el distrito de José Crespo Y Castillo- Huánuco, el cual tiene una importancia social, económica y ambiental, tanto a nivel local, regional, nacional e internacional, lo que hace necesario crear políticas públicas que sean eficientes para el sector forestal no maderable.

Históricamente se utilizaron y todavía se utilizan PFNM de gran importancia tradicional, cultural y socioeconómica local, en varios países miles de personas en la Región Andina se desarrollaron sistemas de conocimientos complejos y sofisticados

sobre el uso de una gran diversidad de plantas para fines medicinales, alimenticios y aromáticos (FAO, 1994).

En el ámbito social, estos productos diferentes a la madera proveen alimentos, medicamentos y renta para cerca de 20% de la población mundial, especialmente mujeres y niños (MAPA, 2019), la recolección de PFNM es una actividad desarrollada por comunidades de tradición cultural indígena en Sudamérica, la existencia de estos productos genera un proceso de valorización social del bosque nativo. El valor de uso de estos productos permite optimizar el aprovechamiento de madera y la producción agraria tradicional, favoreciendo a los ecosistemas forestales (TACÓN, 2004).

Para el ámbito económico latinoamericano, los PFNM que se consideran importantes son aquellos que provienen de plantas o arboles silvestres que contribuyen a la economía del país mediante la exportación, pero a pesar de esto algunos no reciben la atención que merecen; los otros productos tienen menor importancia, pero son conocidos en cada comunidad rural que los usa para sobrevivir. Para que un PFNMs adquiera importancia debe tener demanda nacional o internacional, en varios casos el proceso se inicia con la domesticación y luego con la apertura de mecanismos en el interior y exterior (AÑAZCO et al., 2004).

Autores como González (2003) y Ortiz (2008) indican que los PFNM son importantes para las comunidades rurales ya que de ellos se satisfacen necesidades a través del uso como productos alimenticios, ornamentales, medicinales, artesanales; además, la comercialización de estos productos ha generado ingresos económicos en diferentes comunidades a escala mundial. Así, Mukerji (1997) infiere que actualmente se acepta que el aprovechamiento sostenible y comercialización de PFNM pueden representar una estrategia efectiva para conservar y usar sosteniblemente la biodiversidad a la vez que se genera desarrollo a los pobladores de zonas rurales.

En el ámbito ambiental, existe una gran oportunidad que tienen estos recursos de promover la conservación y protección de espacios naturales, esencialmente para la preservación de la calidad ambiental, además de ser extremadamente importante para poblaciones locales, que necesitan estos recursos naturales presentes en estas áreas (FIGUEREDO et al., 2017).

En la Amazonía, que es el bioma que tiene mayor potencial para la explotación de PFNM, debido a su gran biodiversidad de especies vegetales y animales, cuya importancia ambiental nacional e internacional, se debe al mantenimiento del clima

del planeta, los servicios que ofrece como secuestro de carbono y protegiendo su biodiversidad (CARVALHO, 2018).

Los PFNMs han sido reconocidos internacionalmente como un elemento importante en el desarrollo sostenible y en el desarrollo de la silvicultura tropical. La conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente y el desarrollo (Cumbre de la Tierra), llevada a cabo en 1992, identificó la ordenación forestal sostenible como un elemento fundamental para lograr una economía sostenible; en esta agenda se establecen algunas directrices con inclusión específica de productos forestales no maderables (VISIONES DIFERENTES, 2002).

Según Aguirre (2000), los PFNM son importantes nacional e internacionalmente, ya que estos productos contribuyen significativamente a la creación de beneficios económicos e ingresos en efectivo a las comunidades, como por ejemplo puede señalarse la recolección de alimentos en el bosque, los que son comercializados en mercados locales. Otros productos se consumen nacionalmente, tal es el caso de numerosas plantas medicinales. Algunos otros productos intervienen en el mercado internacional, es el caso de aceites esenciales, aromas y fragancias.

Para Munaretti (2016), uno de los puntos iniciales para el manejo de cualquier producto no maderero es la mapeamiento, inventario y localización de los árboles, el cual este proporciona la cuantificación de potencial productivo, que permite identificar la viabilidad de la comercialización de tal producto, también al acceso de fuentes de financiamientos agrícolas, y la etapa de aprobación de plano de manejo junto a los órganos competentes. Por lo tanto, el presente trabajo permite académicamente investigar sobre la importancia y el impacto de los PFNM en el Distrito de José Cresto y Castillo y que la explotación sustentable de estos recursos que representan sea provechosa para el uso y conservación de los bosques amazónicos.

Expuesta la justificación y los motivos, a continuación, se presenta la estructura de cómo se desarrolló esta tesis, con la intención de dejar en claro las opciones teóricas, metodológicas y su aplicación en el campo empírico estudiado.

1.4 ESTRUCTURA DEL ESTUDIO

El presente trabajo se organizó de la siguiente manera. En la primera parte consiste de una introducción, cuyo objetivo es proporcionar una vista panorámica del

desarrollo del estudio, informando e instigando al lector sobre la problematización, objetivos y justificación de esta investigación.

En el segundo capítulo se desarrolló el referencial teórico, que presenta sobre los avances de estudio sobre los productos forestales no maderables en el Perú, desarrollo económico sustentable y la identificación de políticas públicas. En el tercer capítulo, una breve caracterización de los PFNMs en el Perú.

En el cuarto capítulo, se presenta los procedimientos metodológicos que se serán utilizados para llegar a las respuestas al problema y al objetivo propuesto en esta investigación. Aquí se presentará cómo se delimitó el campo de investigación, las técnicas utilizadas para recolectar y generar datos, así como el procedimiento para analizar e interpretar la información generada.

En el quinto capítulo se presentan los resultados y discusiones de esta investigación; y en el capítulo seis, las conclusiones que buscó sintetizar el contenido de este trabajo de investigación. Y por último las referencias utilizadas, y en anexo la estructura de la encuesta utilizada y la solicitud.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

El estudio sobre las PFNMs actualmente está surgiendo mayor interés, en investigar sobre los tipos o especies; formas de usos de estos productos; industrialización comercial, entre otras cuestiones que puedan surgir en a profundar el tema; ya que estos productos forman parte de la sobrevivencia de las pequeñas comunidades rurales.

Según Aguirre (2015, p. 5), los PFNM alguna vez fueron nominados como productos forestales “menores” o “secundarios”, siendo que últimamente han estado recibiendo un reconocimiento y atención cada vez mayor en los últimos tiempos por parte de planificadores y encargados de la toma de decisiones. En el Perú la información sobre los PFNMs:

La información sobre producción no es completa. Se difunde con bastante retraso y probablemente un volumen similar a lo controlado no se registra en las estadísticas nacionales, sobre todo en aquellos productos que son de consumo directo. Las exportaciones e importaciones sin embargo son reportadas con bastante exactitud y en forma oportuna por la Superintendencia Nacional de Aduanas (RIOS¹, 2001, p. 2).

Para ello es importante conocer como estos recursos naturales fue parte de una larga trayectoria de la explotación comercial en América Latina. En el cuadro 1, observaremos las fases en la historia de explotación comercial de los recursos forestales en América Latina.

En ese sentido, este capítulo pretende identificar en la literatura la base necesaria para esta investigación, trayendo información sobre definiciones de los PFNMs, conceptos sobre el desarrollo económico sustentable y cadenas cortas de comercialización que permitirá a futuro abarcar criterios para políticas y planificación de desarrollo local, regional y nacional sobre los recursos forestales diferentes a la madera en Perú.

¹ El autor participe del Proyecto GCP/RLA/133/EC “Estudios Nacionales sobre Productos no Madereros en América Latina “que viene ejecutando la Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, con sede en Santiago de Chile.

Cuadro 1 - Resumen de fases históricas de la explotación forestal en América Latina.

FASES	SIGLO	CARACTERISTICAS	PRINCIPALES PRODUCTOS
Prehispánica		<p>1 Extensa red regionales de intercambio comercial pero aquellas rutas no perduraron como ocurrieron en otras partes del mundo porque desaparecieron tras la conquista europea y el consiguiente colapso demográfico, social y políticos de las sociedades indígenas.</p> <p>2 Pocas plantas mantuvieron su importancia en la subsistencia indígena.</p>	3 Herramientas de metal, sal, productos animales (conchas Spondylus, plumas y animales) y vegetales (plantas medicinales y resinas de copal).
Colonial	Entre los XVI y XVIII	<p>4 La explotación de los PFMNs tuvo su apogeo marcando un periodo de intercambio de plantas entre continentes.</p> <p>5 Aquellos productos mencionados fueron parte de ciclos de auge y colapso del extrativismo forestal en América Latina.</p>	<p>6 Cultivos neotropicales (cacao, papa, maíz, etc.).</p> <p>7 Productos forestales neotropicales como: vainilla, Zarparrilla, Copaiba, Quina, Ipecacuana, Copal.</p>
Industrial	Finales del siglo XIX	<p>a) A través de las innovaciones tecnológicas ocurren la transformación industrial de los recursos naturales, también la urbanización, la revolución en los medios de transporte (la maquina a vapor, la locomotora) y de comunicación (el telégrafo), permitió crecer las cadenas globales de mercancías.</p> <p>•Europa del Norte y Estados Unidos crearon una gran demanda por recursos naturales provenientes de América latina, convirtiéndose en grandes auges económicos vinculados a la extracción mineral y forestal.</p>	b) Productos forestales tropicales como el caucho (Hevea brasiliensis Mull.Arg.).
Moderna	Mediados del siglo XX	<p>a) La innovación tecnológica contribuye a la desaparición de las cadenas de comercialización creadas hace algunas décadas, marcando el comienzo del declive en la demanda internacional de los PFMN.</p> <p>b)A partir de la segunda guerra mundial los avances de la química inorgánica, especialmente la petroquímica, permiten a los países industriales fabricar alternativas sintéticas dejando de utilizar productos forestales.</p>	c) gomas, resinas, fibras y medicinas, disminuyendo así los costos de producción.
Posmoderna	Finales del siglo XXI	<p>a) El proceso de liberación económica expone a los productos forestales de Latinoamérica a una mayor competencia por sustitutos de otras áreas.</p> <p>b) La expansión de la economía de servicios (turismo) y el crecimiento de nichos de mercados, la fascinación por el local y lo étnico, abrieron nuevos espacios para la comercialización de algunos productos forestales en América Latina.</p>	d) Artesanías (sombreros de Panamá, cuero vegetal), suplemento nutricional (vitamina C de Camú Camú) y plantas medicinales (carqueja, uña de gato).

Fuente: Adaptado de CIFOR (2004).

En el Cuadro 1 observamos que la existencia de los PFNMs desde épocas muy antiguas fue utilizada como medio alimenticio, medicinal, herramientas y artesanías en la vida diarias de las personas que habitaban una comunidad.

2.1 PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNMs)

2.1.1 CONCEPTOS BÁSICOS

Esta sección abarca las definiciones sobre los PFNMs, este término fue empleado por primera vez por De Beer y McDermott (1989), citados por López (2008, p. 216), cuya definición fue: “los productos forestales no maderables abarcan todos los materiales biológicos diferentes a la madera, que se extraen de los bosques para uso humano”. Así también según Wickens (1991), le denomina a toda materia biológica vegetal excluyendo la madera en rollo industrial, y sus derivados de madera aserrada, astillas, tableros de madera y pasta) que se extraiga de ecosistemas naturales, plantaciones ordenadas, etc. y que se utilice en el hogar, se venda en el mercado o tenga algún significado social, cultural o religioso.

Es así que la condición de domesticación de los PFNM es importante mencionar que:

[...] pueden ser recogidos del bosque, producidos como semi domesticadas en plantaciones o en sistemas agroforestales, o producidos en diversos grados de domesticación. Su “condición” de silvestre o semi domesticado los distingue de las plantaciones agrícolas establecidas, como el cacao, el caucho o el café. (DOS SANTOS et al., 2003, p.217).

No obstante, es importante mencionar la definición que emplea Perú sobre los PFNM, el artículo 10 de la anterior Ley Forestal y de Fauna Silvestre, N° 27308, año 2000, se define:

Como “los otros productos del bosque” diferentes a la madera, mencionando como ejemplos a la castaña, aguaje, palmito, lianas, resinas y gomas, plantas medicinales y ornamentales, para su aprovechamiento con fines comerciales e industriales, conforme al reglamento (INRENA, 2000).

Sin embargo, esa misma ley, en el art.29, la palama aceitera (*Elaeis guineensis*) era considerada una especie apta para desarrollar plantaciones forestales en la Amazonía, en si esta planta era un cultivo agrícola que, al ser sometido a una domesticación, mejoramiento y ser cultivada bajo técnicas agronómicas; no debería, por lo tanto, ser considerada una especie forestal, es por ello que no existía una

definición correcta de los PFNM (MORA, 2016). En la Ley Forestal N°1090, del año 2008, citada por Mora (2016):

Se definía a los Productos Forestales No Maderables como material biológico diferente a la madera, así como sus productos y derivados; estos productos correspondían a un rubro que podía ser aprovechado con fines comerciales e industriales en concesiones forestales, previo estudio de la autoridad competente. Además, para su comercialización local o de exportación, los productos no maderables deberían estar certificados. Con referencia al manejo y aprovechamiento, esta ley señalaba que las actividades con los PFNM se podían realizar en bosques privados, plantaciones, bosques secos, bosques secundarios y bosques locales; el dispositivo legal señalaba que las formas de transformación de estos productos son mencionadas para siete etapas de operaciones o procesos: limpieza, molienda, concentración, coagulación, fermentación u otros procesos químicos o biológicos similares (DGFFS, 2008).

En la Ley Forestal actual N° 29763, propuesto el año 2011 (DGFFS, 2011) considera al producto forestal no maderable como “todo material biológico de flora diferente a la madera, así como los productos y derivados que se obtengan de la transformación de éste” (MORA, 2016, p.14). Y por último el Ministerio de Agricultura y Riego (2015) define a los PFNMs: son todos aquellos bienes de consumo derivados de los ecosistemas forestales, excluyendo aquellos procedentes de la madera o de la corta de árboles.

Estas definiciones mencionadas permitirán tener un concepto claro sobre los PFNM, para los análisis pertinentes de la investigación, ya que desde los inicios de este término existió falta de convergencia en la terminología y las definiciones ha dejado un vacío en la comunicación y la recopilación de datos (comercio y el inventario de recursos) y, a su vez, la formulación de políticas (INSTITUTO FORESTAL, 2020).

2.1.2 CLASIFICACIÓN DE LOS PFNMs

No existe una clasificación estándar debido a la diversidad y superposiciones en cuanto a sus fuentes, propiedades, características y usos (Chandrasekharan et al., 1996). Sin embargo se busca una clasificación adecuada que permita realizar un tipo de agrupación para evaluar o inventariar los PFNM en un determinado lugar; para Wickens (1991), entre los productos forestales no madereros se incluyen todas las plantas utilizadas como: alimento, forraje, combustible, medicina, fibra, productos químicos-biológicos, animales (pájaros, reptiles, peces e insectos) que son aprovechados como alimento, o por su piel, plumas, etc. y servicios del bosque como

uso de los ecosistemas para esparcimiento, reserva natural, u ordenación de cuencas hidrográficas.

Es necesario detallar las partes usadas de las plantas como PFMN, para ello tomaremos como referencia de la guía del SERFOR (2019):

- RAÍZ: Órgano de la planta que crece en dirección inversa a la del tallo, como ejemplo se encuentra el *Euterpe precatoria* “Huasaí”, se da uso para dolencias del riñón.
- RIZOMA: Tallo subterráneo horizontal, crece fuera de la zona de luz por lo tanto carece de hojas propiamente dichas y clorofila, como ejemplo se encuentra el *Adiantum latifolium* “Yarinilla”, se utiliza toda la planta, incluyendo el rizoma, ayuda a controlar hemorragias. Se aplica sobre la herida.
- TALLO: Porción del eje de la planta que tiene hojas y flores, como ejemplo se encuentra el *Bauhinia guianensis* “Escalera de motelo blanco”, se da uso para la decoración en techos de casas.
- CORTEZA: Parte externa de la raíz, tallo (o tronco) y ramas de la planta, que se separa con mayor o menor facilidad de la porción interna, más dura, como ejemplo se encuentra el *Tynanthus panurensis* “Clavo huasca”.
- HOJA: Órgano lateral que brota del tallo o de las ramas de manera exógena, como ejemplo tenemos el *Piper hispidum* “Matico”, se da uso para calmar el dolor de cabeza.
- LATEX: Jugo lechoso, a menudo pegajoso. *Calliandra angustifolia* “Balata”. Para la extracción se realizan cortes superficiales en la corteza.
- RESINA: Exudado endurecido del tallo herido u hojas. Es soluble en alcohol, pero no en agua, como ejemplo encontramos al *Ficus caballina* “Renaquilla”. Se usa para tratar las torceduras y fracturas.
- FLOR: Parte reproductiva de la planta. Consta de estambres, pistilos o ambos; acompañados de sépalos, pétalos o ambos.
- FRUTO: Ovario desarrollado y con las semillas ya formadas, aquí encontramos como ejemplo al *Theobroma cacao* “Cacao de monte”.
- SEMILLA: Estructura producida a partir de un óvulo fertilizado, por el cual todas las plantas con semillas se reproducen. Aquí tenemos al *Ormosia amazonica* “Huayruro” Se usan como material en las artesanías. Las semillas se utilizan

para elaborar adornos variados como pulseras y collares.

Se sistematizó la información relacionada con los usos y aplicaciones según las categorías de acuerdo Arias y Cárdenas (2007), o sea :

- Alimento: Plantas cultivadas y del bosque usadas como comestibles.
- Artesanal: Especies utilizadas como colorantes, fibras para cestería, pulpa para elaboración artesanal de papel, maderas para talla, semillas y/o recipientes.
- Colorante: Plantas usadas para obtener tintes naturales.
- Construcción: Especies usadas en la edificación de viviendas, como vigas, cercas, techos, amarres, etc.
- Cultura: Especies que son utilizadas en actividades sociales o rituales.
- Forraje: Plantas que sirven para alimento animal.
- Medicinal: Plantas usadas para tratar o prevenir enfermedades.
- Ornamental: Especies con uso actual o potencial en el ornato y decoración de espacios.
- Psicotrópica: Especies que producen efectos sobre el sistema nervioso.
- Tóxicos: Plantas empleadas como venenos para cacería, pesca o que se reconocen como nocivas para el hombre o animales.
- Otros: Especies con usos específicos y que no pueden ser catalogadas en las otras categorías de uso definidas en este trabajo.

2.1.3 UTILIZACIÓN E IMPORTANCIA DE LOS PFNMs PARA LAS COMUNIDADES LOCALES

Los PFNMs han sido aprovechados desde años antiguos con fines de subsistencia y algunos han tenido un uso comercial, por lo que son parte de las formas de vida de las comunidades rurales en muchas partes del mundo, cabe mencionar lo siguiente:

Con relación a la extracción realizada por las comunidades locales, podemos mencionar la extracción con fines de subsistencia (p.ej. alimentación, medicina, fabricación de utensilios y otros objetos); para prácticas culturales (p.ej. celebraciones, ritos ceremoniales); para venta en mercados locales (p.ej. plazas de mercado o galerías) y a intermediarios o empresas (p.ej. industria farmacéutica); para transformación en objetos artesanales (p.ej. joyería, sombreros, carteras, hamacas, canastos, figuras talladas y otros objetos artesanales); para procesamiento (p.ej. plantas medicinales deshidratadas, pulpas de frutas, condimentos, mermeladas, conservas,

encurtidos) y para venta en mercados elite o de exportación (p.ej. Flores exóticas) (GONZÁLEZ, 2003, p.18).

El papel que juegan los pueblos tradicionales en la explotación de los bosques naturales, proporcionando elementos para varios estudios y diferentes formas de gestión realizadas en sus actividades diarias, aprovechando la explotación sostenible, una forma de sustentar a estos pueblos (PASA et al., 2005).

Ante ello, según Marshall, Schreckenberg y Newton (2006, p.82) mencionan algunas características de las actividades con los PFNM las hace en particular atractivas a las comunidades locales:

- a) Una fuente de ingreso en efectivo para comunidades de subsistencia en las que, a menudo, los hogares carecen de otras oportunidades de obtener efectivo. La disponibilidad de algunos productos durante todo el año es un atractivo adicional. Bajos costos fijos y variables. Casi todos los costos son de mano de obra, de modo que el principal requisito para que los pobres participen en estas actividades es estar sano.
- b) Se requiere un bajo nivel de educación formal. Las actividades con PFNM, particularmente a nivel de la recolección, requieren poca educación formal, y aprovechan capacidades aprendidas “en el trabajo”.
- c) Libre acceso al recurso, a menudo en tierras de propiedad y manejo comunal.
- d) Uso tradicional del recurso. Para algunos productos, la costumbre de uso (por ejemplo, la pasta de cacao, los ramos de palma tepe jilote) implica que pueden consumirse o venderse de acuerdo a la necesidad.
- e) Posibilidad de combinarse con otras actividades.

De acuerdo con López (2008), los PFNMs son importantes para el bienestar de muchas comunidades rurales y contribuyen a los procesos de conservación de los bosques tropicales. Como una aproximación al conocimiento del impacto ocasionado por su aprovechamiento, y a partir de la revisión de varios estudios se concluye que es prioritario el estudio de estos productos de una manera sistémica, que debe ir más allá del contexto ecológico y biológico, donde se involucren los componentes sociales, económicos, culturales y políticos, logrando el desarrollo de modelos predictivos que garanticen el no deterioro de estos recursos.

Se puede observar la importancia de estos estudios, ya que la preservación del conocimiento cultural de las poblaciones también puede ayudar a la gestión y permitir la conservación de áreas naturales (HOEFFEL et al., 2011).

En una investigación en la comunidad Arimum en Brasil, se observó que la mayoría, en cuanto a la recolección y utilización de PFNM es para su subsistencia y no comercializan esos productos como fuente de renda principal, permitiendo al extractivismo no maderables asumir un papel importante en la consolidación de la

tradición e identidad cultural de las familias extractivistas, es así que los pueblos tradicionales se desempeñan en la exploración de los ambientes naturales, en el cual ellos realizan sus actividades diarias, gozando de la exploración sustentable que permite el sustento diario de estos pueblos (ARAÚJO et al., 2015).

Los PFNMs son vistos como una alternativa viable para el desarrollo de las comunidades de la Amazonía y, al mismo tiempo, una forma de conservación de los bosques por ser una actividad de bajo impacto (GONÇALVES et al., 2021). Sin embargo, se puede decir que el aprovechamiento de estos productos no maderables es variado, pues cada comunidad o pueblo van a presentar actividades tradicionales propios en el que van hacer usos de estos productos y favorecerse económicamente con especies que tengan alta demanda en el mercado.

Los PFNMs son relevantes para la economía familiar, no solo por el monto de las ventas en pequeñas escalas, sino por la época del año en que se puede realizar la venta, ya que existen especies que solo están presentes en ciertas estaciones del año, como de otras especies que se pueden extraer y comercializar casi en cualquier momento del año; además por la generación de pequeños oficios (PULIDO et al., 2010).

En conclusión, es importante destacar que el papel de las poblaciones locales es fundamental para el manejo de los recursos naturales, el desarrollo sostenible y la creación de unidades de conservación. Por tanto, el conocimiento de los pueblos locales es un elemento importante en los estudios sobre el uso de los recursos naturales.

2.2 DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE Y LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNMs)

Este subcapítulo tiene como objetivo presentar los elementos teóricos que son relevantes para la comprensión del problema a estudiar, en este sentido, el Desarrollo Económico Sostenible (DES), cuya teoría que guiará esta investigación. En el cual trae un enfoque introductorio al DES (historia, características y los pilares que compone está teoría) y sobre la relación directa con los PFNMs.

2.2.1 DEL DESARROLLO ECONÓMICO AL DESARROLLO SUSTENTABLE

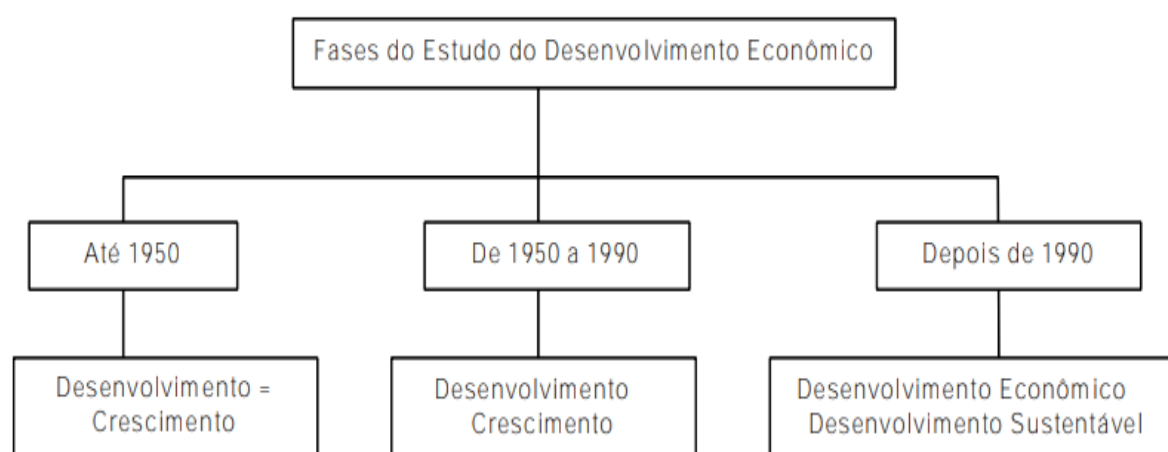
Según Matos y Rovella (2010), en las últimas décadas se ha producido una

evolución del concepto, como podemos observar en la Figura 1, la búsqueda actual del desarrollo sigue centrándose en primer plano en el crecimiento económico. En algunos casos, de determinadas regiones y países, es posible identificar un avance real hacia etapas de desarrollo económico, con mejora en algunos indicadores socioeconómicos, sin embargo, estos casos son minoritarios entre muchos.

La primera fase de estudios, se refiere al período en el que no hubo tensión respecto a la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo, estos dos los conceptos se tomaron como sinónimos. La segunda fase comienza en 1950, justo después de la Segunda Guerra Mundial, momento en el cual surge la teoría del desarrollo defendida por la tendencia de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que analizó la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo.

En la década de los noventa evidenciamos una nueva aproximación a la teoría del desarrollo, relacionada con el desarrollo sustentable y que se diferencia del desarrollo económico al considerar el equilibrio del ecosistema (MORETTO; GIACCHINI, 2003).

Figura 1 - Las diferentes fases de estudio del desarrollo económico.



Fuente: Extraído de Moretto y Giacchini (2003. p. 4)

Según Silva (2006), aunque se ha observado la distinción conceptual entre crecimiento y desarrollo, las políticas y acciones económicas están guiadas por el uso

intensivo de recursos en privilegio al objetivo de incrementar la producción, el consumo y la riqueza, en que el apoyo de este trípode económico sería el gran desafío para el desarrollo de la sociedad. Es así que el desarrollo económico se puede definir como un cambio estructural, es decir, el desarrollo es una transformación en la relación y proporciones internas del sistema económico.

La sociedad se caracteriza por un conjunto económico complejo que traduce diferentes formas económicas y sociales. De ese modo, el desarrollo económico se da cuando el aumento permanente de la productividad laboral media se asimila a esta compleja estructura (QUEIROZ, 2011).

Desarrollo económico como el crecimiento económico genera incrementos positivos en el producto acompañado de mejoras en el nivel de vida de los habitantes de la ciudad y de cambios estructurales en la economía. Lo anterior conlleva a pensar que deba verse como un proceso complejo de factores económicos, políticos y, por supuesto, humanos y social. El desarrollo no es más que crecimiento, incrementos positivos en el producto y en el ingreso transformado para satisfacer las necesidades humanas más diversificadas, tales como salud, educación, vivienda, transporte, alimentación, ocio, entre otros (OLIVEIRA, 2002).

Sen (2000) cuestiona el modelo de desarrollo económico actual, calificándolo de política de desarrollo cruel. Tal modelo tiende a agotar la base de recursos naturales, además de aumentar las distorsiones sociales. Por tanto, según el autor, la base para el desarrollo de una región no solo debe estar en la búsqueda de la dimensión económica, sino en la dimensión sociocultural, en la que los valores e instituciones de contexto son fundamentales.

El mismo autor concluye que el desarrollo económico no es solo una consecuencia de la innovación tecnológica y la existencia de avances técnicos asociados a las inversiones en Investigación y Desarrollo, pero también un tercer factor de producción: los recursos humanos y la acumulación de capital Social (SEN, 2000). Es en este contexto surge y se intensifica el concepto de Desarrollo Sustentable, a partir de la década de 1980, que a continuación se desarrollará los inicios del desarrollo sustentable.

2.2.2 ACONTECIMIENTOS REFERENTES AL PRELUDIO DEL

DESARROLLO SUSTENTABLE

Inicios que remonta la teoría sobre el desarrollo sustentable, es cuando el ecologismo comienza a cuestionar la racionalidad de sus propios criterios, es decir que debido a los diversos problemas que muestra el desarrollo industrial; ante ello buscan medidas restrictivas debido al aumento de la producción económica colocando ideas de racionalidad ecológica como principio de la racionalidad económica y del propio desarrollo (GONÇALVES, 2005). Consecuentemente, en los años 1972 y 1974, se produjeron los primeros estudios científicos sobre preservación ambiental, donde relacionaban cuatro grandes cuestiones que deberían ser solucionadas para que se alcance la sustentabilidad: control de crecimiento poblacional, control de crecimiento industrial, insuficiencia de producción de alimentos, y la escasez de los recursos naturales (CAMARGO, 2002).

En 1972, tras la publicación del libro “Los Límites del crecimiento” por el Club de Roma, este concepto tomó un gran impulso en el debate mundial, alcanzando su culminación en la Conferencia de las Naciones Unidas en Estocolmo ese mismo año (GONÇALVES, 2005). A partir de entonces, el desarrollo y el medio ambiente comenzaron a fusionarse en el concepto de ecodesarrollo en el año 1973 por el canadiense Maurice Strong fue el primero en caracterizar una concepción alternativa de política de desarrollo; empero Ignacy Sachs haya formulado los principios básicos de este concepto como: a) satisfacción de las necesidades básicas; b) solidaridad con las generaciones futuras; c) participación de la población envuelta; d) preservación de los recursos naturales y del medio ambiente en general; e) elaboración de un sistema social garantizando empleo, seguridad social y respeto a otras culturas, e f) programas de educación. Inicialmente se refería a las regiones rurales de África, Asia y América Latina; ganó cada vez más una visión de las interrelaciones globales entre subdesarrollo y super desarrollo (BRÜSEKE,1994).

En 1974, hubo una reunión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP), donde se discutió la Declaración de Cocoyoc (México). Como resultado, la pobreza ha sido el objetivo de la destrucción de los recursos naturales debido a la explosión demográfica, destrucción ambiental en África, Asia y América Latina también es el resultado de la pobreza que lleva a los pobres a abusar del suelo y los recursos vegetales los países industrializados contribuyen a los problemas del

subdesarrollo debido a su exagerado nivel de consumo (COSTA, 2003; BRÜSEKE, 1994).

En 1975, surgió otro informe para complementar al de Cocoyoc, conocido como el informe Dag-Hammarskjöld, elaborado por la ONU, cuya principal discusión fue sobre las tierras de mejor calidad en manos de unos pocos y tierra de mala calidad en manos de la población en general, lo que acaba promoviendo la pobreza y la devastación ambiental (COSTA, 2003).

A principios de la década de 1980, aparece el concepto de Desarrollo Sustentable, que pasó a ser adoptado como expresión oficial en documentos de la ONU (Organización de las Naciones Unidas), UICN (Unión Internacional Para La Conservación De La Naturaleza) y WWF (Fondo Mundial para la Naturaleza), (GONÇALVES, 2005), hasta la Cumbre Mundial sobre desarrollo sostenible Johannesburgo 2002, pasando por la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en 1992, las naciones se han planteado un doble discurso, por un lado los países desarrollados han apostado por un desarrollo sustentable como estrategia de bienestar al fortalecer su economía, suponiendo así aumentar la calidad de vida al crear trabajo, reducir los costos y procurando controlar la contaminación con tecnologías, normas y leyes, de tal manera que el termino además de fortalecer la economía le resuelva a la población su búsqueda de “sustento” alimenticio y de subsistencia (vestido y vivienda), (RICALDE; HERNÁNDEZ; PENICHE, 2005).

2.2.3 DESARROLLO SUSTENTABLE

La necesidad de iniciar un desarrollo económico basado en la creación de una conciencia ecológica se dio de manera paulatina según Barbieri e Cajazeira (2009). Es así la existencia de las derivaciones conceptuales y formales del uso del término desarrollo sustentable ha servido para otros paradigmas entrar en escena, con modelos teórico-prácticos que guían los estándares de calidad de vida (MACHADO, 2002).

Los términos sustentable, sostenible, sustentabilidad, desarrollo, solos o combinados aparecen en los discursos como una forma de conciliar el crecimiento económico y el equilibrio del ecosistema y su connotación en los espacios académicos, políticos, económicos, en grupos ecologistas, ambientalistas, indígenas, etc., implica diferentes características como podrían ser una elevada capacidad productiva determinada por una compleja estructura de producción competitiva y capaz de sostener un desarrollo, una

eficiencia en el uso y la utilización de los recursos naturales para evitar su extinción e incluso el mejoramiento de los niveles de vida o bienestar de los seres humanos (RICALDE et al., 2005, p. 5).

Según Barbosa (2008), el concepto de desarrollo sustentable se estableció en la Agenda 21, documento elaborado en la Conferencia “Río 92” e incorporado a otras agendas mundiales de desarrollo y derechos humanos. Esto, a su vez, muestra que los países desarrollados son responsables de la crisis ambiental global, pero también invita a todas las naciones a participar de manera conjunta e igualitaria en un grupo de trabajo común, responsabilizando a todos en la esfera política y social.

Así, el crecimiento económico comienza contrastado con la noción de sostenibilidad y la idea de que, para ser desarrollo necesita conciliar el crecimiento económico, distribución de la riqueza y preservación del medio ambiente, tarea considerada por muchos como inviable o incluso imposible (CMMAD, 1992).

Además, definió tres principios básicos a seguir: desarrollo económico, protección ambiental y equidad social. Aun así, el citado informe fue ampliamente criticado por presentar como causa de la situación insostenible del planeta, principalmente, la falta de control poblacional y la miseria de los países subdesarrollados, colocando solo como factor secundario la contaminación provocada en los últimos años por los países desarrollados (BARBOSA, 2008). El desarrollo sostenible debe ser una consecuencia de la preservación social, económica y ambiental, como podemos observar en la Figura 2.

Figura 2 - Esquema que relaciona los parámetros para lograr el desarrollo.



Fuente: Extraído de Barbosa (2008 p. 5).

El marco de análisis para el desarrollo sostenible debe ser holístico porque requiere una observación del comportamiento de totalidad que involucra interacciones complejas entre sistemas social, económico y ambiental (BUARQUE, 2004). El desarrollo sustentable, para serlo y diferenciarse del simple crecimiento, tecnificación, industrialización, urbanización o aceleración de los ritmos debe: satisfacer ciertas condiciones, además de ser endógeno, es decir nació y adecuado a la especificidad local, y auto gestionado, es decir planificado, ejecutado y administrado por los propios sujetos del desarrollo (LARROUYET, 2015).

Según Vasconcelos (2012), el proceso de desarrollo sustentable está vinculado al proceso participativo de toma de decisiones y a una nueva contextualización del desarrollo que imprime a la sustentabilidad no solo un carácter ambiental, ya que para Sen (2000) el desarrollo sustentable no se limita a garantizar condiciones materiales que suplan las necesidades económicas, sino el desarrollo de un nuevo comportamiento encaminado a la conservación del medio ambiente. Según Sachs (2008, p. 36) “el desarrollo sostenible obedece al doble imperativo ético de

solidaridad con las generaciones presentes y futuras, y requiere la clarificación de criterios de sostenibilidad social y ambiental y viabilidad económica”.

Es posible decir que hemos llegado al comienzo del Siglo XXI con un concepto mucho más maduro de desarrollo sostenible, que ya no se limita a discusiones académicas y políticas, sino que se ha popularizado en todos los continentes convirtiéndose en parte de la vida cotidiana de las personas. Un concepto que está presente desde las pequeñas actitudes comportamentales diferenciadas, como la separación y reciclaje de los residuos domésticos, asumida por el ciudadano común, hasta las grandes estrategias y esfuerzos comerciales de algunas empresas especializadas en atender un mercado de consumo en rápido crecimiento, que hoy exige esta calidad diferenciada tanto de los productos que consume como de los procesos productivos que lo involucran; una verdad que abre grandes perspectivas de futuro. Una forma de desarrollo que ya no está en el plano abstracto, y que cada día se hace más real y posible, especialmente en el plano local (GONÇALES, 2005).

Del desarrollo económico, que ya había sido una evolución sobre el simple concepto de crecimiento económico, surge el concepto de desarrollo sostenible. Este nuevo concepto trae consigo la preocupación por el uso consciente de los recursos productivos y, en consecuencia, por su mantenimiento, incluso porque el desarrollo económico, hasta el momento, se basa en la generación de producción, ingreso y consumo (MATOS; ROVELLA, 2010).

Con respecto a la necesidad de un desarrollo global que produzca una mejora en la calidad de vida de la población a través de un equilibrio entre las dimensiones que existen como: económica, social, ambiental, institucional, ecológica, cultural, espacial, moral, legal, técnica y política, ya que estas dimensiones son mencionadas por varios autores como podemos ver el Cuadro 2.

Cuadro 2 - Dimensiones de la sustentabilidad.

Autores	Dimensiones	Énfasis
Sachs (1993)	Económica, Social, Ecológica, Cultural e Espacial.	Contexto global.
OECD (1993)	Económica, Social, Ambiental e Institucional	Contexto global.
Elkington (1997)	Económica, Social e Ambiental.	Contexto organizacional.
Spangerber e Bonniot (1998)	Económica, Social, Ambiental e Institucional.	Contexto organizacional.
Catalisa (2003)	Económica, Social, Ambiental, Cultural, Espacial, Política e Ecológica.	Contexto global.
Pawlowski (2008)	Económica, Social, Ambiental, Moral, Legal, Técnica e Política	Contexto global.
Werbach (2010)	Económica, Social, Ambiental, Cultural.	Contexto organizacional.

Fuente: Froehlich (2014).

Se puede apreciar que los autores tienen tres dimensiones en común: económica, social y ambiental. Por lo tanto, para este trabajo se tomará en cuenta cuatro dimensiones, que a continuación serán expuestos sus conceptos:

Económica: es donde se genera un dinamismo económico en la zona, reactivando la economía y actividades sostenibles, que permitan mejorar la calidad de vida de los pobladores beneficiarios, además se debe sustentar la rentabilidad de los mismos con un estudio de mercado adecuado de acuerdo a la realidad local (ILPES, 2009).

Social: en esta dimensión se involucra costumbres, tradiciones, cultura, espiritualidad, relaciones interpersonales, relaciones entre el hombre y la naturaleza, y estas pueden sufrir degradación como ocurre en el medio natural, pero mediante la creación de un proceso de desarrollo sostenible a través de la visión de una sociedad equilibrada que busca un nuevo estilo de vida adecuado al presente y al futuro. (PAWLOWSKI, 2008; SACHS, 1993).

Ambiental (proteger y restaurar el ecosistema): Acciones y condiciones que afectan la ecología del Tierra. Por ejemplo, el cambio climático, la conservación de los recursos naturales y la prevención de residuos tóxicos (WERBACH, 2010).

Institucional: es cuando consolida el gobierno mediante las capacidades de la democracia, manteniendo la institucionalidad de los gobiernos locales, con altos niveles de transparencia, articulando actividades con la sociedad civil y otras instituciones ligadas a ello (ILPES, 2009).

En este escenario, el desarrollo surge renovado por el nuevo concepto de

desarrollo sustentable, como resultado de la necesidad de concebir el desarrollo en términos de dimensiones económicas, sociales, ambientales e institucionales. De esta forma, se aborda desde diferentes puntos de vista el concepto de desarrollo sustentable que se contempla en el Siglo XXI, con el reto de promover el crecimiento económico orientado a la inclusión social, la conservación del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida de las personas.

2.2.4 DESARROLLO ECONÓMICO SUSTENTABLE DE LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES

Bentes-Gama (2005) destaca el importante papel de los productos no maderables en los ingresos de las familias mientras se conservan los bosques tropicales. Sin embargo, Brites (2010) y Caldeiron (2013) cuestionan la viabilidad económica y ecológica de extraer productos no madereros.

Para Homma (2014), la viabilidad de la economía extractiva de productos no madereros depende del proceso de domesticación, el descubrimiento de sustitutos sintéticos, las existencias disponibles, la expansión de la frontera agrícola, los precios relativos entre los productos extractivos versus otras alternativas económicas, crecimiento poblacional, entre otros.

Respecto al desarrollo económico sustentable de los PFNMs, es primordial la creación de políticas públicas que permitan que el desarrollo de modelos regulatorios que buscan el equilibrio en la producción de bienes y servicios y el mantenimiento de los recursos naturales, se convierte en el objetivo clave del desarrollo de la Amazonía. El desafío continuo es encontrar las variables de decisión y restricciones para este modelo, con el fin de optimizar el desarrollo local para el comunidades y empresas del sector público y privado (DE LIMA et al., 2020).

Las políticas públicas para el desarrollo sostenible, en sí, necesitan basarse en un índice de medición seguro que pueda responder satisfactoriamente las exigencias actuales, considerando al ser humano, su calidad de vida, sostenibilidad y la protección del medio ambiente para las generaciones presentes y futuras de seres vivos (no solo para la vida humana).

No se considera correcto, al elaborar una política pública, el uso de índices de medición del desarrollo que dan la espalda al derecho fundamental al desarrollo sustentable. El derecho fundamental al desarrollo sustentable en la Era del cambio

climático da la bienvenida al desarrollo y economía que van más allá del Producto Interno Bruto (en adelante PIB) y tienen en cuenta las dimensiones inclusión ambiental, social y gobernanza del proceso de desarrollo (WEDY, 2017).

2.3 POLÍTICAS PÚBLICAS

En este subcapítulo abarcaremos sobre concepto, tipos y ciclo de políticas públicas e identificación de políticas implementadas con respecto a la producción o promoción de las cadenas productivas de los PFNM en el Perú.

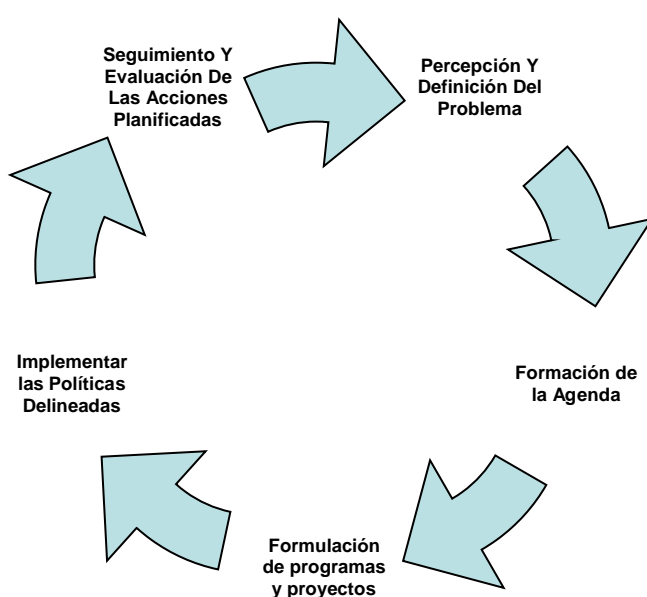
Según Souza (2006), las políticas públicas son un conjunto de planes, actividades, acciones y programas desarrollados por el Estado, con la participación de entidades públicas o privadas, para solucionar problemas sociales. En cuanto a su formulación, constituye la etapa en la que los gobiernos democráticos traducen en programas sus propósitos y plataformas electorales y acciones que producirán resultados o cambios en el mundo real. Las políticas públicas, luego de ser diseñadas y formuladas, se despliegan en planes, programas, proyectos, bases de datos o sistemas de información e investigación. Cuando se ponen en acción, se implementan, convirtiéndose en luego sometidos a sistemas de seguimiento y evaluación.

Los tipos de políticas públicas de acuerdo a Lowi (1964) pueden adoptar cuatro formatos: **políticas distributivas**, decisiones tomadas por el gobierno, que ignoran el tema de los recursos limitados, generando más impactos individuales que universal, al privilegiar a determinados grupos sociales o regiones, en detrimento de la todos. El segundo es el de las **políticas regulatorias**, que son más visibles para los públicos, involucrando a la burocracia, los políticos y los grupos de interés. El tercero es el de las **políticas redistributivas**, que llegan a un mayor número de personas y impone pérdidas concretas y coyunturales para ciertos grupos sociales, y ganancias inciertas y de futuro para otros; son en general, las políticas sociales universales, el sistema tributario, el sistema de seguridad social. El cuarto es el de las **políticas constitutivas**, que se ocupan de procedimientos. Cada una de estas políticas públicas generará puntos o grupos de vetos y diferentes apoyos, tramitándose así dentro del sistema político de una manera diferente.

2.3.1 CICLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS

El ciclo de políticas públicas se presenta como una herramienta de análisis que contribuye a que la discusión sobre el tema sea clara y didáctica. Las críticas llaman la atención sobre la necesidad de no considerar las fases como pasos secuenciales rígidos, es decir, es posible que las secuencias se alternen y las fases no se misturen (RAEDERR, 2014). Según Lasswell (1956) presenta cinco fases, como se muestra en la figura 3:

Figura 3 - Ciclo de las políticas públicas.



Fuente: Elaboración propia de la autora (2022).

- *Percepción y definición del problema*: transformar una situación difícil en un problema político es la primera condición para una situación dada genera una política pública. El número de situaciones problemáticas que afectan a la conjunto o segmentos de la población en un entorno social es prácticamente infinito y sólo algunos de ellos se convierten en objeto de atención de la sociedad y el gobierno
- *Formación de la agenda de toma de decisiones*: a agenda política (establecimiento de agenda) se puede definir como la lista de problemas y asuntos que llaman la atención del gobierno y de los ciudadanos. No es un documento formal o escrito, sino del listado de temas relevantes debatidos por los agentes públicos y sociales, con fuerte repercusiones en la opinión pública.

- *Formular programas y proyectos:* La formulación de la política pública es el momento de definición de cómo resolver el problema político, seleccionando una de las alternativas puestas a disposición por los diferentes agentes involucrado.
- *Implementar las políticas delineadas:* es la fase de ejecución, la materialización de lo planificado en la formulación. Los lineamientos contenidos en los documentos de política, planes, programas y los proyectos empiezan a orientar la práctica a través de acciones y actividades que inciden directamente en la de los ciudadanos.
- *Seguimiento y evaluación de las acciones planificadas:* consiste en escudriñar los éxitos y fracasos de la implementación. Proporciona una retroalimentación y puede determinar la continuidad, cambio o fin de la política. Una evaluación es un juicio, una atribución de valor.

Por lo tanto, a la hora de la creación de políticas, definición de conceptos dentro y entre ministerios existen divergencias, y también de acuerdo a los intereses políticos diferentes o divergentes. Sin embargo, aunque sean coordinadas y realizadas por organizaciones con diferentes enfoques, se nota que hay aspectos teóricos en común, que priorizan el acceso a la tierra, la mejora de la calidad de vida, la adecuación de la capacidad productiva, protección del medio ambiente y apoyo a la comercialización.

Además, benefician a las poblaciones y comunidades tradicionales, así como productores rurales que directa o indirectamente explotan los Productos Forestales No Maderables (SILVEIRA, 2009).

2.3.2 POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNM) EN EL PERÚ

En esta sección se abarcará una investigación sobre políticas públicas relacionadas con los productos forestales no maderables en el Perú, para ello se realizaron búsquedas en trabajos académicos, leyes y decretos relacionados con el tema, y está disponibles en sitios como el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI), Ministerio del Ambiente (MINAM), Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) y otros.

Identificaremos las políticas vigentes relacionados directa e indirectamente con los PFM y que contribuyan para un mejor ambiente social, logístico u organizacional, siendo verificadas incluyendo informes, ediciones y bases de datos.

- a) **Ley forestal y de fauna silvestre (LFFS, Ley N°29763)**. Se emitió en el año 2011, la cual incorpora algunos temas nuevos en relación con la LFFS del anterior año (2001). Desde el 30 de setiembre de 2015 esta nueva LFFS ha entrado en vigencia. Respecto a su plan de Manejo Forestal mencionan a los PFM según los tipos de plan de manejo forestal DS N° 018-2015-MINAGRI (art. 56):

1. Plan general de manejo forestal (PGMF): documento de planificación estratégica formulado para toda el área de manejo y el periodo de vigencia del contrato, se establece para concesiones forestales maderables. *2. Plan de manejo forestal intermedio (PMFI):* documento de planificación estratégica y operativa formulado para toda el área de manejo y durante la vigencia del contrato. Se establece para concesiones forestales para productos no maderables, ecoturismo y conservación; también es formulado como un plan complementario cuando las concesiones para productos no maderables soliciten aprovechar recursos forestales maderables. *3. Plan operativo (PO):* documento de planificación de corto plazo, con vigencia de uno a tres años, se establece para concesiones forestales maderables. *4. Declaración de manejo (DEMA):* documento de planificación simplificado, a corto o mediano plazo, para operaciones de baja intensidad de aprovechamiento, se establece para concesiones forestales para productos no maderables como castaña, shiringa, palmeras, etc.

Dicha ley también menciona respecto el pago de derecho de aprovechamiento: Concesiones forestales maderables y ecoturismo: pago por superficie (art.49). Concesiones forestales diferentes a la madera: pago en razón al valor del estado natural del producto. Permisos y autorizaciones: pago en función al volumen extraído y al valor de la especie. Se establece excepciones de pago para concesiones de conservación y aprovechamiento para uso doméstico o autoconsumo de las comunidades nativas (art. 50)

- b) **Co-Gestión Amazonía Perú**. Es un proyecto que tuvo duración de 4 años desde el 2013 hasta el 2017, es un proyecto en el marco de la Iniciativa Internacional de la Protección del Clima (IKI-BMU) del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de la República Federal de Alemania, que es implementado por la GIZ (cooperación alemana) junto con el MINAM, MINAGRI, SERNANP, ECOSIRA, ECOAsháninka, EcoMaeni, la

DGFFS, y el Gobierno Regional de Ucayali. El proyecto ha asesorado y apoyado a las comunidades nativas para la elaboración y autorización de los planes de manejo forestal, así como para el cuidado, la cosecha, la transformación, el almacenamiento y la venta de los productos (shiringa, madera, copaiba, achiote, cacao y productos artesanales).

- c) **Directiva para el Otorgamiento de Permisos y Autorizaciones de Productos Forestales Diferentes a la Madera en Áreas de Comunidades Nativas, Predios Privados, y de Dominio Público.** Esta directiva se publicó el 9 de diciembre del 2020, siendo la primera directiva que apuesta por los PFMNs en la región San Martín, donde el cual establece un marco normativo para otorgar permisos y autorizaciones a usuarios del bosque que quieran comercializar productos forestales no maderables. Brindará la oportunidad a las comunidades indígenas y a otros usuarios de la región a formalizar sus productos, garantizando la trazabilidad y el aprovechamiento sostenible de los recursos.

Este proceso se inició a través de la organización no gubernamental llamado Conservación Internacional (CI), en el cual estuvieron trabajando para darle valor a los PFMN. Un ejemplo es el trabajo con las mujeres de la comunidad Awajún de Shampuyacu a través de la elaboración de infusiones a base de plantas tradicionales.

- d) **Estrategia para la Promoción de Plantaciones Forestales Comerciales 2021-2050.** Esta estrategia fue aprobada el 3 de octubre de 2021 por el Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR) con el objetivo principal de incrementar la producción y rentabilidad de las plantaciones forestales comerciales en el país.
- e) **Fondo AgroPerú.** Lanza un programa de créditos destinados a financiar actividades de aprovechamiento, procesamiento y comercialización de productores asociados de castaña, aguaje, shiringa y ungurahui, de 2022 a 2023. Proyecto que financiará las cadenas productivas forestales no maderables en el departamento de Madre de Dios a través de un fondo de S/ 13,4 millones.

Estos productos forestales no maderables juegan un papel importante en estos proyectos de conservación y desarrollo, el cual permitirán la producción, el

comercio y ayudar a mejorar las vidas de las personas del medio rural.

3 CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PFNM EN EL PERÚ

En este capítulo se presenta una caracterización de los PFNMs y su cadena productiva de estos productos en el Perú, con el objetivo de brindar un panorama y delimitación del marco empírico en el cual se introduce este trabajo. Este esfuerzo se debe a la necesidad de contar con un base para los próximos capítulos, en este sentido, se presenta un contexto general de los productos forestales no maderables, la producción y el mercado.

Es importante señalar que este capítulo fue desarrollado con datos secundarios (trabajos académicos, reportajes, series históricas y periódicos) de las diferentes entidades relacionadas con el sector tanto a nivel local como internacional.

3.1 Productos Forestales No Maderables en Perú

Estos productos son no maderables de origen vegetal como resina, aceite, semillas, plantas ornamentales, plantas medicinales, entre otros que se encuentran en los bosques del mundo, por lo tanto, en el Perú el 60% del territorio nacional está cubierto por bosques (73.3 millones de he), ubicados en la costa, sierra y selva; convirtiéndose en el segundo país latinoamericano con mayor extensión de bosques tropicales, después de Brasil (MINAM,2021).

Tanto en la Costa, Sierra y Selva, existen unos 68.7 millones de hectáreas de bosques naturales, de los cuales la mayor parte se sitúan en la Amazonía. De aquellas, 17 millones de hectáreas corresponden a bosques de producción permanente, y de estos, 7.7 millones de hectáreas pertenecen a concesiones maderables. Las concesiones no maderables abarcan 1.9 millones de hectáreas; 12.3 millones son las pertenecientes a bosques en comunidades campesinas y nativas; 18.3 millones corresponden a áreas naturales protegidas y 0.9 millones a bosques en predios privados (WWF, 2016).

Los bosques existentes son de diferentes tipos y calidad, ya sea por su composición en especies de árboles como por las condiciones climáticas, en especial la disponibilidad estacional de agua (FAO, 2016). En el cual existe un régimen hidrológico que es vital no solo para los procesos ecológicos, también es importante

Para la economía de los que dependen del recurso forestal y de las poblaciones ribereñas, debido a que las actividades productivas en la Amazonía están sincronizadas con la subida y bajada del nivel de los ríos y a que de ello depende el abastecimiento de alimentos a las poblaciones urbanas y rurales de la cuenca, así como el abastecimiento de bienes como productos maderables y no maderables a las plantas de transformación y los mercados (nacional y local) (FAO, 2016, p. 31).

A continuación, mencionaremos los principales tipos de bosques naturales del Perú: Bosques secos de la costa norte, Algarrobales, Colinas, Ceibales, Bosques secos interandinos, Manglares, Bosque tropical de Tumbes, Bosques de selva alta, Bosques de selva baja, Bosques inundables, Bosques húmedos de terrazas, Bosques de húmedos de colinas, Aguajales, Pacales y Bosques andinos (MINAM, 2015). La exuberancia de estos bosques constituye un gran patrimonio nacional, y una importancia socioeconómica sostenible:

Además de ser una gran fuente de recursos genéticos aún por explorar, ofrece especies maderables, frutos, fibras, alimentos, medicinas, combustibles, etc. Asimismo, al mantenerse los bosques en pie en un entorno vigoroso y cumplir sus funciones ecológicas, producen servicios ecosistémicos como la captura y el almacenamiento de carbono, la protección de las fuentes de agua, su infiltración, almacenamiento y la regulación de su flujo; controlan la erosión del suelo y reciclan e incorporan sus nutrientes; mantienen la diversidad biológica; ofertan paisajes naturales y bellezas escénicas que estimulan el turismo; proveen hábitat para la vida silvestre; regulan el clima; inspiran valores culturales y espirituales; y son un medio que alberga importantes comunidades nativas, poblaciones de migrantes y grupos étnicos aún en aislamiento voluntario (FAO, 2016, p. 5).

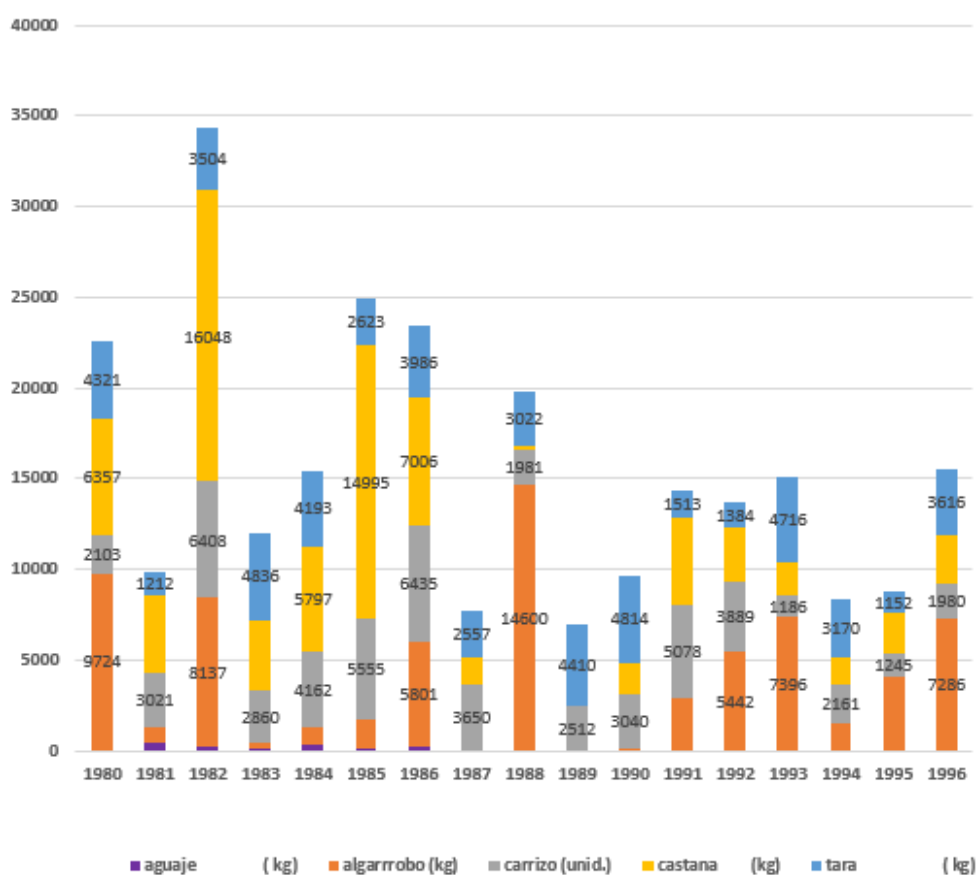
El 94% de los bosques peruanos son amazónicos que cuentan con una enorme diversidad de árboles, como la caoba, el cedro, el shihuahuaco y el tornillo, que además son especies que tienen una gran aceptación en el mercado internacional. Asimismo, estos bosques poseen unos productos no maderables de enorme valor nutritivo como el camu camu y la castaña, así como plantas medicinales como la uña de gato. Estos son productos que se pueden convertir en la base de una diversificación productiva para el país (IVANOVA, 2017).

La demanda nacional de productos de los bosques en el Perú, según el reporte en el anuario del SERFOR respecto a los inicios de producción datan desde el año 1980 tales como: aguaje, algarrobo, caña brava, caña guayaquil, carrizo, castaña cube o barbasco, jebe o shiringa, palmito de chonta, piasaba, ratania, tara y uña de gato.

Tal que en dicho reporte la producción de esos productos desde el año 1980 hasta 1996, el algarrobo, la castaña y la tara son productos con mayor producción en dichos años (Figura 4). Respecto a la producción de estos productos por regiones no presenta ninguna información en el anuario, pero hay estudios realizados sobre los PFMNs por Vasquez y Gentry (1989) en la zona de Iquitos, al noreste de Perú, encontraron 139 frutas diferentes vendidas en el mercado de Iquitos, todos éstos procedieron de los bosques que se encuentran siendo que alrededor de 57 de estos productos fueron importantes para la economía y la dieta de la población en esta área (BAGER,2005).

De acuerdo con Baluarte (2000), en la región de Iquitos también se identificaron PFMNs como las principales especies utilizadas para la fabricación de muebles a partir de productos forestales no maderables como: tamshi (*Thoracocarpus bissectus*), huambé (*Philodendron solimoesense*). Algunos utilizan cashavara (*Desmoncus* sp.) y, en pequeña cantidad, uña de gato (*U. guianensis*, *U. tomentosa*). Lo utilizan para la fabricación de los muebles son propios, también se fabrican basándose en diseños proporcionados por los clientes, otros obtienen sus diseños recurriendo a revistas, periódicos, y demás fuentes de diseño y estilo.

Figura 4 - Producción Forestal Diferente A La Madera desde el año 1980 hasta 1996.



Fuente: Elaborado por la autora a partir de datos de SERFOR (2022).

Con relación al recorte de los años 1980 a 1996 es para conocer desde cuando inicio la producción de los PFMNs en el Perú y que productos fueron teniendo demanda en esos tiempos. Eso también permite ver que la importancia económica que genera estos productos.

Respecto a datos de producción nacional por especie de los PFMNs durante los años 2015 hasta 2019 (Tabla 1), que estuvieron encabezados por los principales productos como tara en vaina, castaña, barbasco, algarroba en vaina, tola, carrizo y cunuja.

En relación a la producción de PFMN por regiones, en los anuarios publicados por el SERFOR, los años 2017 y 2018 no existe información de ello, pero de los años 2015, 2016, 2019 y 2020 si existen datos de producción por regiones, en el cual en la Tabla 1, se mostrará información de la región Huánuco.

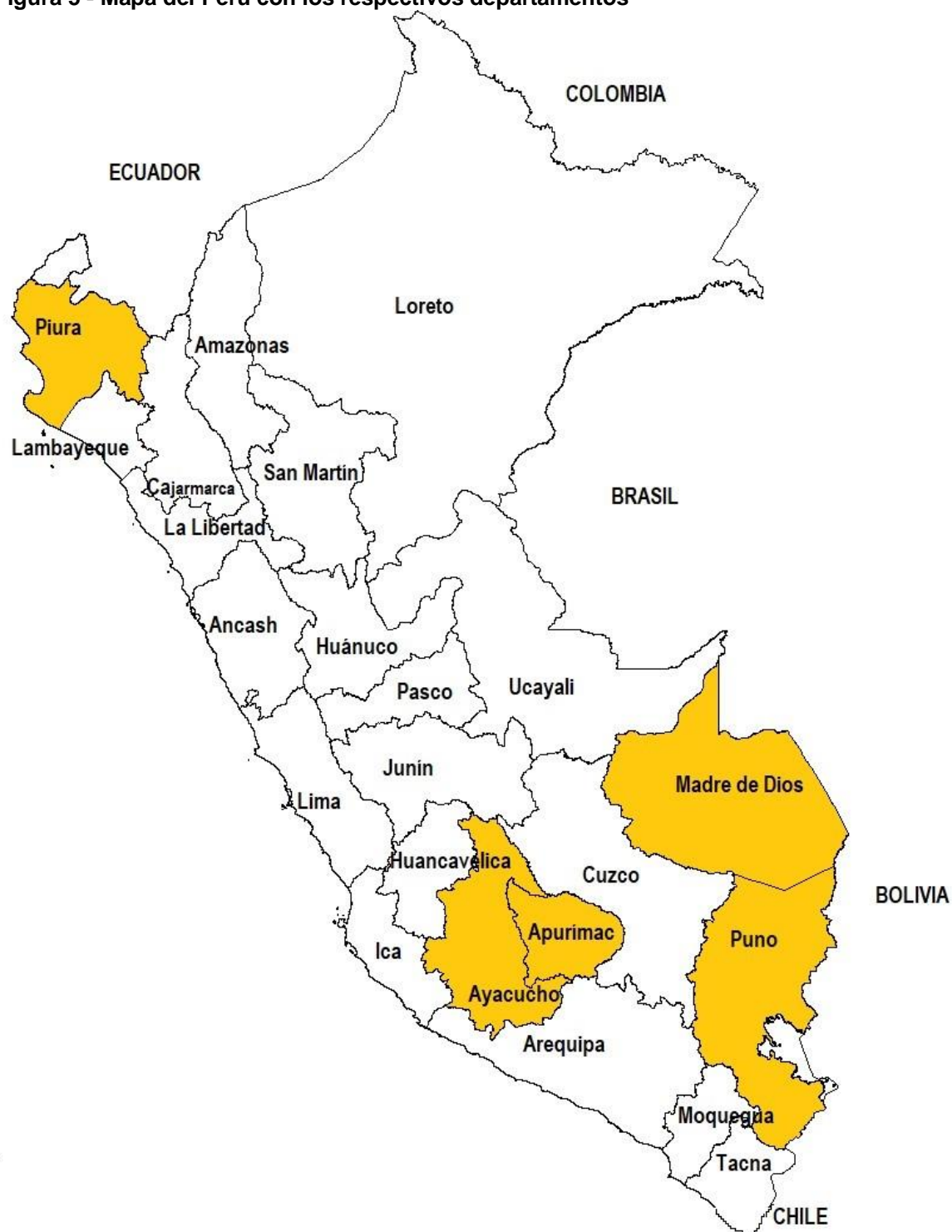
Tabla 1. Producción nacional de PFNMs, Perú, (2015-2020).

Producto	Nombre Científico	Unid.	Años					
			2015	2016	2017	2018	2019	2020
Tara en vaina	<i>Caesalpinia tinctoria</i>	Kg	28,791.29	12,617.63	24,988,969.04	24,090,963.90	0.00	22,574,300.13
Castaña con cascara	<i>Bertholletia excelsa</i>	Kg	5,420.88	9,791.02	7,685,885.42	8,556,841.24	234,260.00	10,305,232.06
Castaña Pelada	<i>Bertholletia excelsa</i>	Kg	0.00	0.00	0.00	0.00	3,555,488.71	1,352,000.16
Tola	<i>Bacharis dracunculifolia</i>	Kg	1,014.74	413,400.00	811,210.43	0.00	680,400.00	1,057,000.00
Barbasco	<i>Lonchocarpus utilis</i>	Kg	955.50	662,881.00	280,399.39	808,481.70	8,600.00	1,205,190.00
Algarrobo en Vaina	<i>Prosopis pallida</i>	Kg	613.233	268.461	335293.3	0,0	159,824.00	238,371.88
Carrizo	<i>Phragmites australis</i>	Unidad	0.00	1,259,325.00	1,162,545.00	609,932.00	0.0	1,588,556.00
Cunuja	<i>Diplostegium cinereum</i>	Kg	0.00	0.00	0.00	0.00	164,520.00	142,740.00

Fuente: Elaborado por la autora a partir de datos del SERFOR (2015,2016,2017,2018,2019 y 2020).

Según el anuario del 2016 elaborado por el SERFOR (2016), con relación a los principales productos forestales diferentes a la madera por su alto volumen de producción generados por región como se puede ver en la figura 5, “*Madre de Dios*” es productor de castaña natural que contribuyó con el 100% a la producción nacional; Ayacucho contribuyó con el 58% de tara en vaina y barbasco con el 100% de la producción nacional. Por otro lado, la región Piura contribuyó con el 100% de la producción nacional de algarroba en vaina; la región Puno contribuyó con el 51,52% de la producción nacional de Tola y el departamento de Apurímac contribuyó con el 97,22% de la producción nacional de carrizo.

Figura 5 - Mapa del Perú con los respectivos departamentos



Fuente: Adaptado pela Autora a partir de los datos del SERFOR

Dentro de la clasificación de los PFNM por sus usos, son las plantas medicinales que forma parte de la medicina tradicional, una de las expresiones más utilizadas por los pueblos amazónicos, hacen uso de especies vegetales para curar sus enfermedades y síndromes. Por lo tanto, la flora amazónica peruana constituye una de las mayores reservas de recursos Fito terapéuticos (MEJIA; RENGIFO, 2000).

Tal es el caso de la región Huánuco, según los datos de producción de Productos Forestales No Maderables establecidos en los anuarios de SERFOR, se visualizan en la Tabla 2, que la Tara en Vaina y el Musgo son más producidos en la región y las plantas medicinales que resaltan como el Sauco, Valeriana y Manayupa.

Tabla 2. Producción de PFNMS en la Región Huánuco, Perú, 2022.

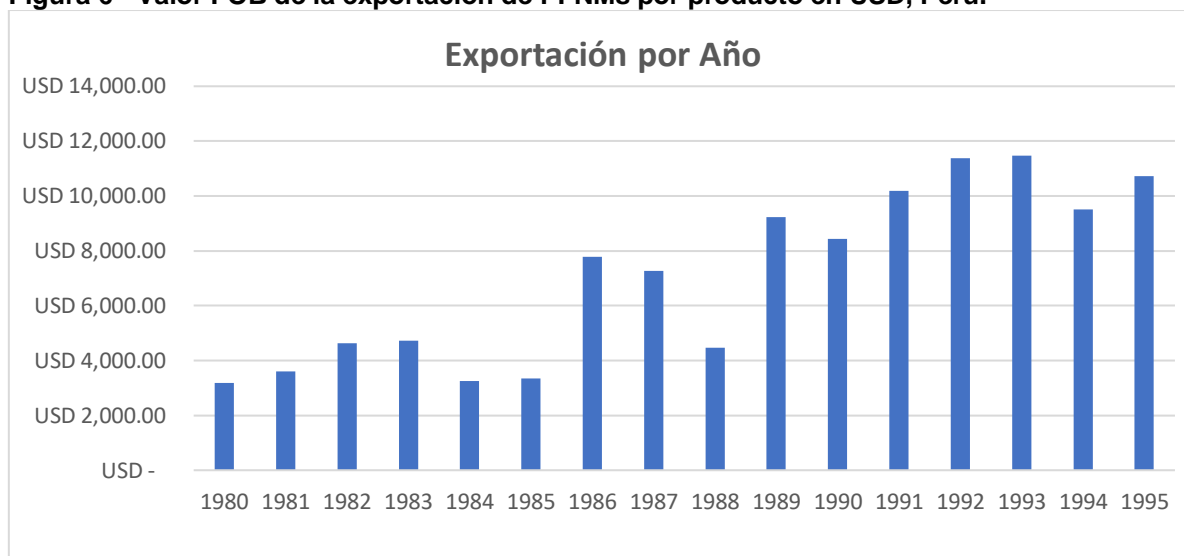
Producto	Nombre Científico	Unidad	2015	2016	2019	2020
Tara en vaina	Caesalpinia spinosa	kg	937,580	1,364,485	1,144,674	2,011.820
Musgo Blanco	Sphagnum maguellanicum	kg	0	0	52,742	0
Sauco	Sambucus sp.	kg	38,230	0	0	0
Valeriana	Baccharis sagittalis	kg	7,296	1,920	5,975	3,000
Manayupa	Desmodium molliculum	kg	6,140	1,716	10,245	2,930

Fuente: Elaborado por la autora a partir de datos del SERFOR (2015, 2016, 2019 y 2020)

Como podemos ver la producción de estos productos a nivel regional, también es importante la producción distrital pero no hay información sobre ello, ya que este estudio permitirá conocer más sobre qué productos existen en uno de los distritos de la región y a un futuro a través de base de datos, podrá ser utilizada por la comunidad para conocer y comprender los principales productos existen en la zona, el cual propiciará el desarrollo de acciones conservacionistas, ecológicas y sociales.

Respecto a la exportación de estos productos en el Perú, según el anuario del SERFOR (1987), se reportan desde el año 1980 hasta 1996 sobre los siguientes productos: barbasco en polvo, cascarilla o quina, nueces de Brasil (castaña), cúrcuma, tara, esencia de eucalipto, extracto de cúrcuma, extracto de piretro, goma arábiga, goma zapote, nuez de nogal, palmito, tara en polvo, caucho (látex) y otros que fueron parte de la economía del país en esos años (Figura 6).

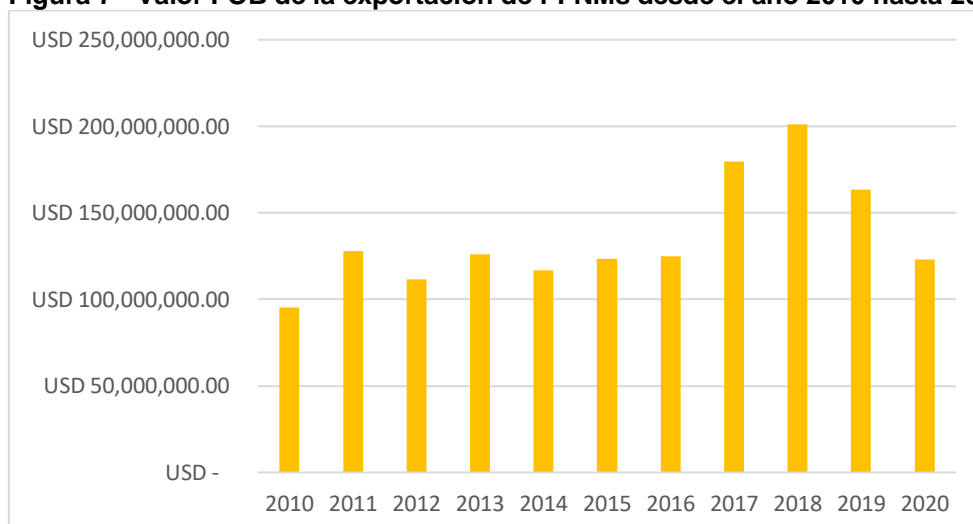
Figura 6 - Valor FOB de la exportación de PFMNs por producto en USD, Perú.



Fuente: Elaborado por la autora en base a los datos del SERFOR (2022).

En esos años las exportaciones de los PFMN fueron incrementando, eso permite saber que estos productos también son importantes para la economía del Perú ya que representan una gran oportunidad de inversión y desarrollo para el país. A continuación, se presenta un recorte estadístico sobre las exportaciones del 2010 hasta el 2020 (Figura 7).

Figura 7 - Valor FOB de la exportación de PFMNs desde el año 2010 hasta 2020, Perú.



Fuente: Elaborado por la autora en base a los datos del SERFOR (2022).

En ese año, como se puede observar en la figura las exportaciones de los PFMN fueron altos, siendo que en el año 2018 fue donde se exportó más obteniendo

USD 201,102,784.55 luego en el 2017 se obtuvo USD 179,686,104.74 y 2019 con USD 163,355,195.63.

Respecto al mercado de estos productos forestales no maderables en el Perú, según un estudio realizado en la ciudad de Pucallpa por Baltazar (2011), la comercialización de estos productos se caracteriza por la ausencia de una organización estructural y administrativa, además sin ningún tipo de regulación de precios, calidad y estado de los productos.

En caso de la comercialización de productos con fines alimenticios se resaltan los diversos niveles ya que el producto llega hasta el cliente, dicha cadena inicia con los vendedores ambulantes, que constituyen la economía informal, así también permite proveer de materias primas a tiendas y almacenes, quienes procesan y obtienen un insumo o materia prima con mínimo valor agregado (ESTRADA et al., 2021).

4 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Este capítulo describe los procedimientos metodológicos aplicados en cada etapa, tales como el área de estudio, el delineamiento o esquema de investigación, su universo, colecta de datos, aplicación de cuestionarios, análisis e interpretación de datos, el cuál ayudó en el proceso de búsqueda de explicaciones para los objetivos propuestos en la investigación.

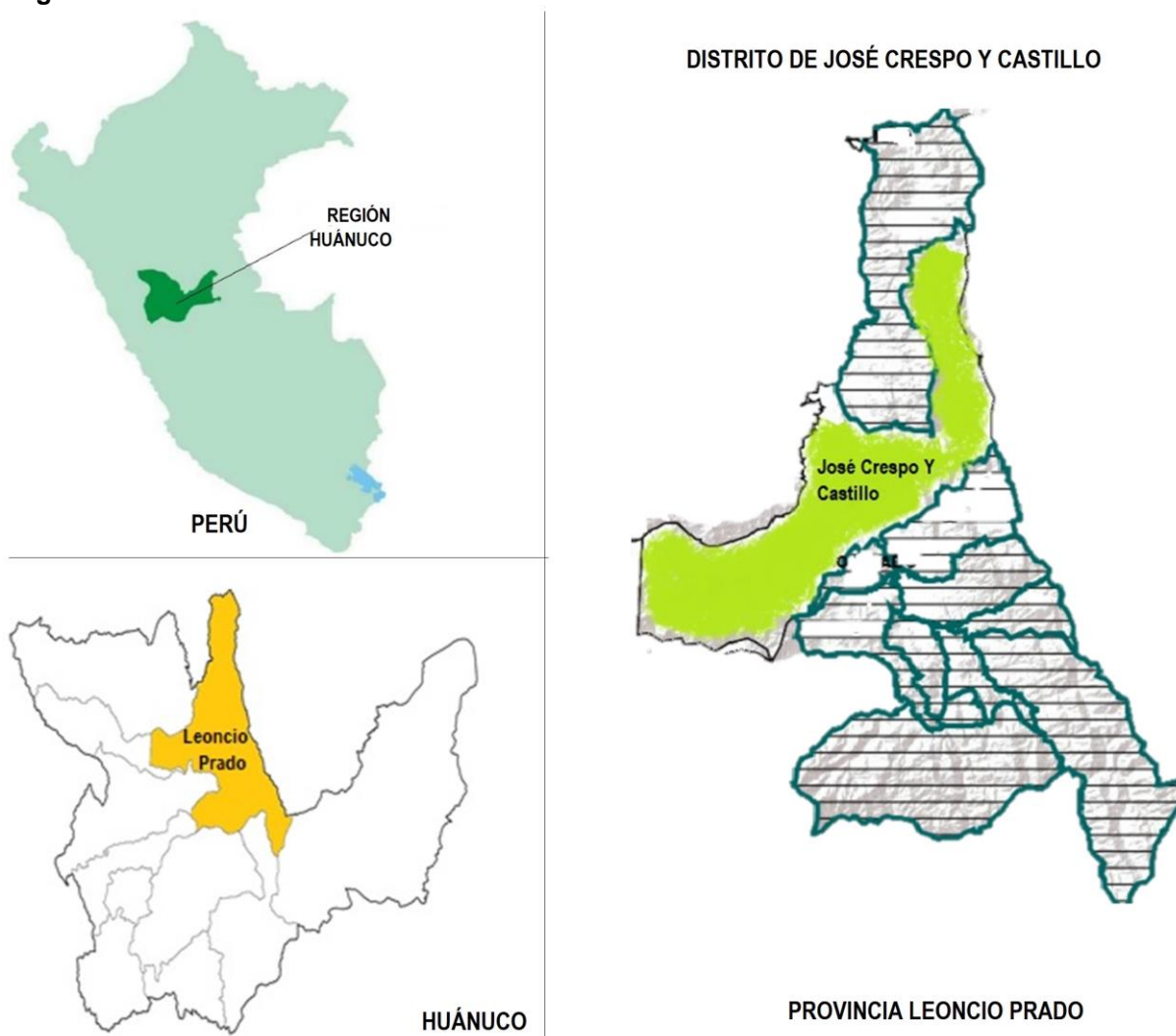
4.1 Área de estudio

El recorte empírico para esta investigación es el Distrito de José Crespo Y Castillo, situado en la parte noreste de la provincia Leoncio Prado y parte central de la selva amazónica en la región Huánuco (Figura 8), dicho distrito tiene una extensión superficial de 2,829.67 km², que corresponde al 57,13% del área total de la Provincia, cuya distribución intra-espacial identifica tres espacios diferenciados; margen izquierda del río Huallaga, margen derecha del río Huallaga o eje vial Fernando Belaúnde Terry y el área urbana, donde se ubican 20 Centros Poblados, en cual también en el área rural se ubican 36 caseríos que integrados conforman políticamente el distrito (MUNICIPALIDAD DISTRITAL JOSÉ CRESPO Y CASTILLO, 2018).

El distrito José Crespo y Castillo se formó por Ley N° 14.777 de 26 de diciembre de 1963, con su capital Aucayacu, se cristalizó en el gobierno del presidente de la República Fernando Belaúnde Terry. El vocablo Aucayacu deriva de dos voces compuestas de Auca: que es el nombre de una tribu semi salvaje que residía a orillas del río Huallaga; y Yacu: voz quechua que significa agua. De la unión de ambas palabras, Aucayacu significa “Guerreros de Agua” (ROBLES, 2003).

Según datos del último Censo Nacional Agropecuario (CENAGRO) de 2012, existen 5.665 unidades agropecuarias en el distrito con áreas agrícolas, de los cuales el 65,26% tiene más de cinco hectáreas de área física. Con respecto a la población, el Municipio para 2017 se detectó una población total de 22.149 habitantes, de los cuales 5.220 habitantes viven en el área rural.

Figura 8- Localización del Distrito de José Crespo Y Castillo en la Provincia de Leoncio Prado y Región Huánuco.



Fuente: Elaborado por la autora a partir de datos del INEI e IGN (2022).

La Hidrografía del Distrito de José Crespo y Castillo es abundante; pues es cruzado por diversos ríos, tales como el Huallaga, Sangapilla, Pendencia, Pucayacu, Pacae, Anda, Aspuzana, Pucate, etc. El Huallaga cruza de sur a norte por la localidad de Aucayacu, el río Aucayacu y Sangapilla de Este a Oeste por la ciudad por lo que está ubicada la localidad, ciudad capital del Distrito se halla rodeado de agua. Dicho río es navegable en toda su extensión por embarcaciones pequeñas; en el seno de estos ríos abunda una variedad de peces, que sirven de alimento a todas las poblaciones que viven en los márgenes.

4.2 Caracterización del Distrito De José Crespo y Castillo

Los agricultores del distrito de José Crespo y Castillo, cuya capital es conocida como Aucayacu, son procedentes principalmente de la sierra, en mayoría de la sierra de Huánuco, Junín, Cajamarca. Tales migraciones ocurrieron entre las décadas de 70 y 80, atraídos por el *boom* del cultivo de la hoja de coca. Se instalaron como jornaleros y más adelante centraron sus labores en el sector agropecuario, cuyo principal motivo para migrar fue poder conseguir trabajo y tierras que permitieran mejorar su calidad de vida (FALCÓN, 2002).

Según el Censo 2017, el departamento de Huánuco fue receptor de inmigrantes de toda la vida, es decir, personas que no nacieron en este departamento, con un total de 73.128 habitantes. El mayor porcentaje proviene del departamento de Pasco (19,7%), le siguen Lima (17,1%), San Martín (11,9%) y Junín (11,1%) que en conjunto representan el 59,8% del total de inmigrantes, mientras que en el censo 2007, estos departamentos representaron el 62.5%

En el distrito de José Crespo y Castillo el 47% de los agricultores asocian el cacao con plátano, el 19% maneja cultivos de pan llevar, el 19% y 13% cultiva solamente plátano y cacao. Los cultivos más predominantes de la selva alta son el plátano, el cacao, la yuca y el café. La agricultura es la única fuente principal de ingresos para las familias, constituyendo una actividad muy diversificada, variando desde monocultivo hasta cultivos permanentes (VÁSQUEZ et al., 2018).

En cuanto al desarrollo económico del Distrito José Crespo Castillo, según GOBIERNO REGIONAL DE HUÁNUCO (2014), las actividades primarias predominantes se basan en la agricultura, principalmente la producción de productos de café, cacao, té, frutas, yuca, arroz, maíz amarillo duro, ya que la actividad ganadera se está desarrollando con una menor proporción, observándose el cultivo de pastos mejorados de las especies branquearia, king grass, y Camerún. Las actividades secundarias se dirigen a la panificación artesanal, a la transformación de la madera y a la agroindustria.

Según el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP, 2014), la Zona para producción forestal y cultivo permanente con limitaciones por suelo y erosión en la región Huánuco se distribuye en la cuenca del río Huallaga paralelo a la margen izquierda, concentrándose en el distrito de Cholon entre los ríos Frejol,

Camote, Yana Janca, Huamuco, La Morada y Magdalena y pequeñas áreas de la parte alta del río Chonta yacu.

Así como en los distritos de José Crespo y Castillo, Rupa Rupa, Monzón, Mariano Damaso Beraun (cercañas de Cayumba) y Chinchao, su aprovechamiento forestal maderable y de productos diferentes de la madera, es relativamente factible sin el riesgo del deterioro del ecosistema. Una parte de estos bosques se encuentra en situación de concesión forestal con fines maderables (6.714 ha).

En la provincia de Leoncio Prado la zona autorizada para extracción forestal para madera con fines industriales y/o comerciales está ubicada básicamente en el distrito de José Crespo y Castillo, en bosques primarios y secundarios existen especies forestales diferentes a la madera como : plantas ornamentales y productoras de cortezas, esencias, raíces, hojas medicinales, resinas (Chuchuhuasi, Sangre de Grado, Uña de Gato, el Ojé, Copaiba, etc.) entre otras especies de alta demanda de mercado por sus usos particulares y beneficios curativos (SERFOR, 2017).

4.3 Diseño de la investigación

Según Gil (2002), la investigación se define como un proceso racional y sistemático de desarrollo del método científico, que tiene como objetivo fundamental de descubrir las respuestas a los problemas mediante el procedimiento científico.

Este estudio se caracteriza, en cuanto a sus objetivos, en una investigación exploratoria-descriptiva. Según Alves (2013) la investigación exploratoria permite el levantamiento bibliográfico, entrevistas con personas que tuvieron experiencias prácticas con el problema investigado y el análisis de ejemplos que estimulen la comprensión. Es descriptivo, ya que tiene como objetivo observar, registrar, analizar e interpretar los hechos en un contexto dado, sin que el investigador interfiera en ellos. Es decir, busca analizar hechos y/o fenómenos, haciendo una descripción detallada de cómo estos se presentan, o incluso, es un análisis en profundidad de la realidad investigada (OLIVEIRA, 2008; GIL, 2008).

En cuanto a los procedimientos adoptados, este estudio tiene un carácter de investigación bibliográfica, documental y de campo. Caracterizado como bibliográfico, porque busca fundamento en estudios teóricos ya realizados sobre asuntos relacionados sobre los Productos Forestales Diferentes a la Madera y el Desarrollo Económico Sustentable en un capítulo específico, con el objetivo primordial de

establecer una base teórica de la investigación. Fonseca (2002) afirma que la investigación bibliográfica se realiza partir del relevamiento de referencias teóricas ya analizados y publicados por medios escritos y electrónicos, como libros, artículos científicos y páginas de sitios web.

En la visión de Fonseca (2002), es documental porque recurre a fuentes primarias o incluso, hace uso de materias que aún no han recibido un tratamiento analítico (como tablas estadísticas, periódicos, revistas, informes, documentos oficiales, entre otros); o que aún puede ser reelaborado de acuerdo con los objetivos de la investigación, como lo menciona Gil (2008). Por lo tanto, fueron utilizados los datos y documentos disponibles en la entidad de Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre (SERFOR). Además, se clasifica como investigación de campo porque se realizó a través de entrevistas semiestructurados, para contrastarlo con los estudios teórico, buscando contribuciones empíricas.

En cuanto al enfoque, la investigación utilizó métodos cuantitativos y cualitativos. Conforme Minayo y Minayo-Gómez (2003), la combinación de estos métodos posibilita el uso de diversos instrumentos para una mejor aproximación, comprensión de los fenómenos y procesos sociales.

La investigación cuantitativa considera que todo se puede cuantificar, traduciendo información y opiniones en números para clasificarlos y analizarlos mediante técnicas o modelos estadísticos matemáticos. En cambio, la investigación cualitativa, considera que existe un vínculo inseparable entre el mundo objetivo y la subjetividad del sujeto que no puede ser demostrado en números (PRODANOV; FREITAS, 2013). Por otro lado, para Richardson (1999), el método cuantitativo se caracteriza por el uso de la cuantificación tanto en las modalidades de recolección de información, cuánto en el tratamiento de los mismos a través de métodos estadísticos, desde los más simple, como porcentaje y promedio, a más complejo, como coeficiente de análisis de correlación y regresión.

Para lograr el objetivo de este trabajo de analizar cómo la producción de los PFNMs puede formar parte del DES, se utilizará la estrategia de investigación no probabilística para la accesibilidad, también llamada muestreo por conveniencia. Este tipo de muestra, según Gil (2007), es común en la investigación cualitativa y selecciona los elementos a los que se tiene acceso, asumiendo que pueden, de alguna manera, representar el universo de la investigación.

Ante ello es importante mencionar sobre la cantidad de agricultores que se dedican a los cultivos de productos agrícolas y a la extracción de los PFNMs en el distrito, pues un aproximado de 560 personas que representa el 10% se dedican a la extracción o producción de los PFNMs mientras que 5.109 personas que representa el 90% se dedican a otros cultivos agrícolas. En ese sentido, de los 36 caseríos que conforma el Distrito José Crespo y Castillo, se escogieron tres caseríos al azar en el cual se entrevistaron 13 agricultores (siete agricultores del caserío Bajo Cotomono, cuatro agricultores del caserío la Victoria y dos agricultores del caserío Angashacu), el cual las personas entrevistadas representan solo el 2% del total de los agricultores que se dedican a la extracción de los Productos no Maderables.

4.4 Recolección de datos

Para la recolección y generación de datos se realizó inicialmente una investigación exploratoria con datos secundarios basados en INEI, SERFOR y trabajos que caracterizaron el sector productivo, económico de la región y el distrito a ser estudiado. La recolección y la sistematización de estos datos contribuyó a orientar en algún momento el apoyo a la investigación en el campo.

En seguida, se realizó una entrevista semiestructurada, el cual dicho cuestionario está en el anexo. Según Lakatos y Marconi (2008), el uso de esta técnica es justificado porque da libertad al investigador para desarrollar la expresión de entrevistados, siendo capaz de explorar ampliamente las preguntas de investigación, ya que algunas preguntas del cuestionario son cerradas y otras abiertas a las que contribuyen y complementan las ideas del entrevistado.

El cuestionario de entrevista contó con 44 preguntas en español en el local de campo de estudio, el cuál se aplicó a los participantes. En cuanto a la estructura de las preguntas, fue dividido en cinco partes: a) identificación básica de los entrevistados y grupo familiar; b) identificación del establecimiento agrícola; c) fuentes de ingreso; d) en esta parte constaba de preguntas abiertas, direccionadas en conocer los tipos de PFNMs que existe en la zona y su comercialización; y e) la última parte también fueron preguntas abiertas sobre la identificación de políticas públicas de los PFNMs.

Con el fin de identificar el uso potencial de las especies de PFNMs en la encuesta, estas fueron clasificados de acuerdo con las categorías utilizadas por Arias y Cárdenas (2007).

Con vista a identificar políticas públicas que existen sobre el aprovechamiento de los PFNMs en el Distrito, primero se realizó una búsqueda exploratoria nacional en trabajos científicos y páginas de Entidades como el Servicio Nacional Forestal (SERFOR) y el Ministerio del Ambiente (MINAM) como se observa en la sección 3.3.2, luego se comparó con las respuestas de los entrevistados.

La pesquisa de campo ocurrió en el mes de febrero y marzo del 2022. Con respecto al local de las entrevistas, estas fueron realizadas en el local comunal donde los agricultores tenían marcado una reunión, dichas entrevistas tuvieron una duración de 15 a 20 minutos, ya que las visitas a las propiedades no se podían realizar por razones climáticas (en la región comenzaba la temporada fluvial).

Todas las entrevistas fueron marcadas con antelación de dos meses, con la presentación de una solicitud de permiso explicando el motivo de las entrevistas a los presidentes de cada caserío.

4.5 Análisis de los datos

Después de la recopilación de datos, el siguiente paso consiste en el análisis e interpretación. Para maximizar la extracción de información relevante de los datos, es necesario utilizar una metodología de análisis eficaz.

Como la investigación en cuestión generó, además de datos cuantitativos, también datos cualitativos, se realizó un análisis interpretativo, es decir, no hubo un análisis simple de los datos por programas informáticos. Sin embargo, es importante considerar que su uso facilitó parte de las tareas relacionadas con el trabajo intensivo de manejo de datos, de una manera rápida y confiable.

La primera etapa del análisis de datos de campo consistió en la transcripción de las entrevistas recolectados de los agricultores. Después, las informaciones fueron organizado, codificado y tabulado. Para la presentación y discusión de los resultados, fueron elaborados tablas y gráficos para que la información generada en este estudio pueda ser presentada de forma clara y objetiva.

El análisis de los resultados se realizó de dos formas. Con relación a los datos cuantitativos de los resultados generados para la caracterización dos agricultores se utilizó el uso del software Microsoft Excel®, analizando y tabulando los datos (estadística descriptiva), para su posterior presentación en forma de tablas y gráficos. En cuanto a las respuestas cualitativas, referentes a las preguntas abiertas, se realizó

un análisis descriptivo para identificar que políticas existen sobre el PFNM en el distrito y comprender la relevancia del aprovechamiento de estos productos. Ya que con el procedimiento metodológico llegamos a los resultados y discusiones que se presentará en la siguiente sección.

5 RESULTADOS Y DISCUSIONES

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos y la discusión en base a los objetivos propuestos para el desarrollo del trabajo. En la primera sección, cumpliendo el primer objetivo específico, presentaremos la caracterización socioeconómica de los productores que se dedican a la extracción de los PFNMs en los caseríos de Bajo Cotomono, La Victoria y Angashacu. En la segunda sección, se describen los tipos de Productos Forestales No Maderables que se encuentran en el distrito. Finalmente se identificará que políticas públicas conocen los productores sobre los PFNMs, así como el punto de vista de ellos.

5.1 CARACTERIZACIÓN DEL PERFIL SOCIOECONÓMICO DE LOS AGRICULTORES

Los agricultores entrevistados eran tanto hombres como mujeres. Entre los participantes incluidos en el estudio, se observó predominancia masculina (69%). En el Perú, la mujer en el campo tiene gran potencial porque contribuye a la economía de su pueblo y la de su familia capaz de asumir retos ante la pobreza y la desigualdad de oportunidades, ante un estado que emerge la desconfianza y el incumplimiento de las políticas públicas agropecuarias, impidiendo el desarrollo profesional de las mujeres por falta de recursos económicos en zonas rurales (SANTA MARÍA et al.,2020).

La relación entre mujeres y PFNM se fundamenta históricamente en la cultura de algunos pueblos en la recolección de alimentos, combustibles y materias primas para la artesanía como actividad atribuida al género femenino. Por otro lado, los hombres tienen la función de recolectar productos de uso menos frecuente, como madera para la construcción de casas, postes y cercas, además de otros servicios considerados pesados, como la caza (SHACKLETON et al., 2011).

El sesgo de género según Thappa e Singhb (2021), sigue siendo el principal

obstáculo para el éxito de las mujeres y su participación en cualquier ámbito, excepto el de PFNMs, la fuerza física y los riesgos en la exploración de estos productos, ya que en el presente estudio, las mujeres son minoría en las actividades que involucran en la recolección de estos productos en los caseríos entrevistados del Distrito de José Crespo y Castillo, donde ellas mencionan que la cosecha y el traslado del aguaje es complicado ya que este fruto madura en lo alto y el transporte es pesado. Aun así, las mujeres demuestran un rol fundamental en la conservación del medio ambiente y en la extracción de estos recursos para el sustento de su familia.

La edad de los entrevistados varió entre 40 y 68 años, con una edad media de 54,31 años, con una desviación estándar de 8,45. En relación al grado de escolaridad, se constató que más de la mitad había completado la educación primaria (69%). Según Pérez et al. (2020, p.238), “En el Perú, al igual que otros países de América Latina, la educación no ha logrado romper con esa brecha existente entre el mundo rural y el mundo urbano, reflejado en la falta de oportunidades”.

Otro factor que también puede explicar este bajo nivel educativo es la relación entre el nivel educativo de sus familias, como lo destacan los autores Gonçalves y Neto (2013) al tratar de la intergeneracionalidad educativa, es decir los hijos de padres más instruidos tienden a tener niveles educativos más altos, mientras que los hijos de padres analfabetos tienen más probabilidades de permanecer en la misma categoría que sus padres, esto se debe a cuestiones culturales de la región, así como la escasez de recursos económicos de la familia.

Por lo tanto, la importancia de integrar estrategias de educación y formación para el desarrollo rural sustentable a través de los planos de acción multisectoriales e interdisciplinarios son primordiales. Esto implica nuevas alianzas entre los actores del desarrollo rural y las partes interesadas en la educación (FAO, 2010).

En cuanto al número de integrantes en la familia son un promedio de tres personas; también respecto al local de vivienda cuatro entrevistados viven tanto en el área rural y área urbana, y el resto viven sólo en el área rural. En relación a las generaciones en que sus familias se dedican a la agricultura, todos los entrevistados respondieron que sus familias se dedican a la agricultura desde siempre.

Con respecto a la composición de áreas totales, todos los entrevistados tienen tierras propias que obtuvieron a través de compra particular y solo 2 agricultores que también obtuvieron sus tierras mediante donación.

Como podemos ver en el Cuadro 3, que de 11 a menos de 15 hectáreas son cinco entrevistados que poseen esa cantidad de tierras. Que de 6 a menos de 10 hectáreas pertenecen a cuatro entrevistados y hasta 5 hectáreas de tierras son cuatro entrevistados que tienen esas hectáreas.

Cuadro 3 - Estructura Fundiaria, Bajo Cotomono, La Victoria y Angashacu, Perú, 2022

Áreas de Tierras (ha)	Número de Entrevistados	Frecuencia (%)
Hasta 5 hectáreas	4	31%
De 6 a menos de 10 hectáreas	4	31%
De 11 a menos de 15 hectáreas	5	38%
Total:	13	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de investigación (2022).

Con relación al uso de tierras 12 entrevistados tienen entre 0.5 a 5 hectáreas de cultivos permanentes, así como también seis entrevistados tienen entre 1 a 6 hectáreas de cultivos temporarios. Sobre las áreas de preservación, 12 entrevistados tienen tierras entre 1 a 8 hectáreas. Finalmente, solo dos entrevistados tienen 0.5 hectáreas de floresta plantada, y un entrevistado posee 2 hectáreas de tierras degradada.

5.1.2 Fuentes de ingresos de las familias rurales que extraen los PFNMs

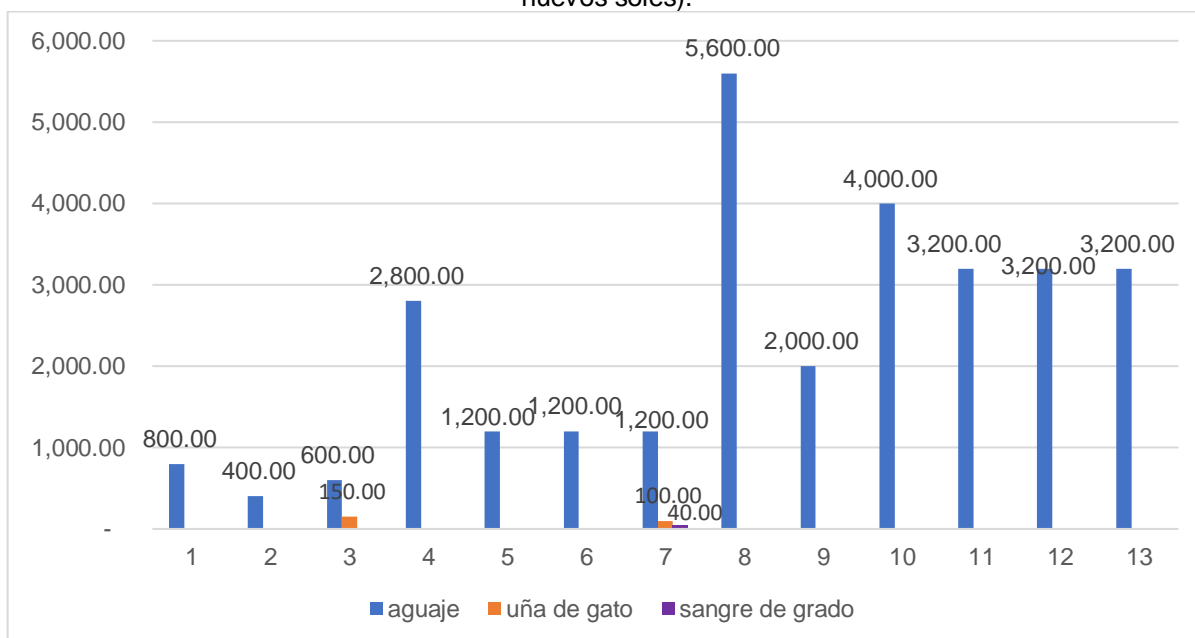
Entre los ingresos de los caseríos obtenidos a través de la comercialización de los productos forestales no maderables, una primera actividad importante es la venta del producto llamado aguaje, ya que el precio de dicho producto varía entre 60 a 90 nuevos soles el costal (variaciones presentadas entre las respuestas de las familias), los meses de aprovechamiento son de agosto a noviembre.

Otra fuente es la venta de plantas medicinales, en cual dos entrevistados venden la uña de gato a precio de 5 nuevos soles el kilo; solo un entrevistado también vende sangre de grado a 40 nuevos medio litro.

En términos de valores, la mayor renta en 2020 es de 5,600.00 nuevos soles anuales (Familia 8) que equivalen a 1462 dólares y la menor es de 400.00 nuevos soles anuales (Familia 3) que equivalen a 105 dólares. Pero estas ganancias obtenidas varían porque el precio que cada entrevistado mencionaron diferente

(Figura 9).

Figura 9 -. Ingresos obtenidos en los caseríos a través de la comercialización de PFMNs en 2020 (en nuevos soles).



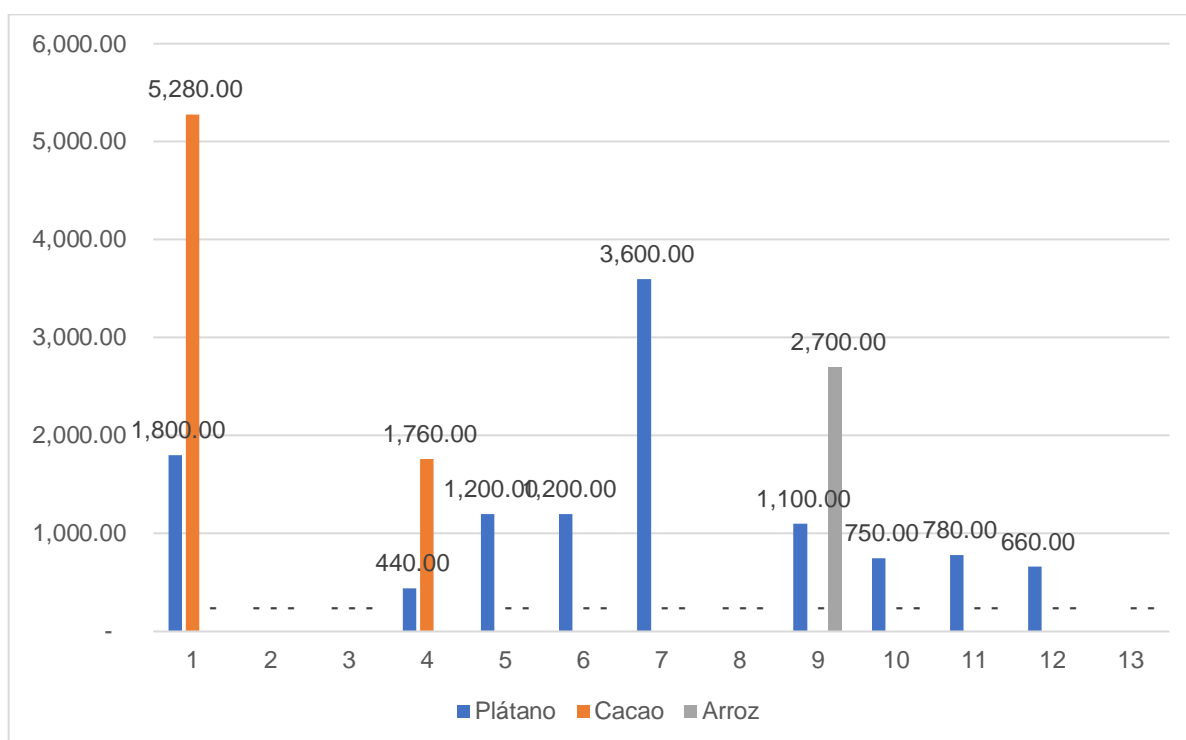
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de investigación (2022).

En secuencia, nueve de los entrevistados comercializan otros productos agrícolas como el plátano, el cacao y el arroz. Donde el productor 1 y 4 además de los productos forestales no maderables también venden plátano y cacao. El productor 9 también vende plátano y arroz, mientras que el resto solo plátano (Figura 10).

También crían animales como gallinas y cuyes, pero solo para consumo propio. Siendo que el P1, P4, P6, P7, P9, P10, P11 y P12 recibieron ayuda económica por parte del estado en la pandemia.

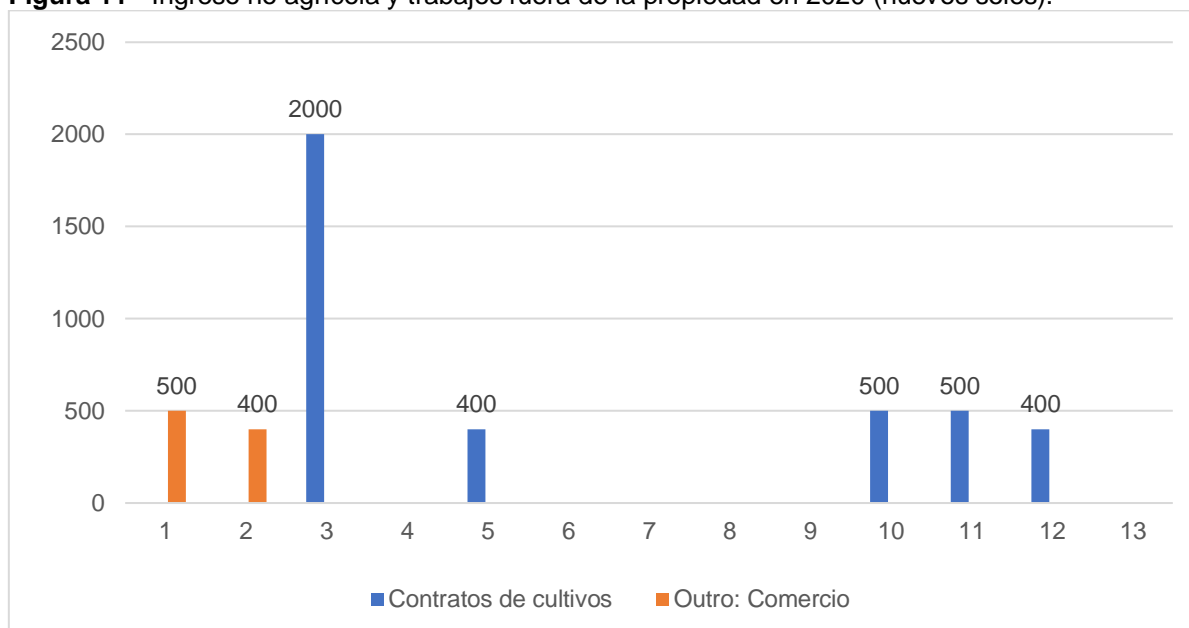
Figura 10 - Ingresos obtenidos en los caseríos a través de la comercialización de otros productos

agrícolas en 2020 (en nuevos soles).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de investigación (2022).

Los agricultores también generan sus ingresos económicos de otras fuentes como trabajos fuera de la propiedad y el comercio. De los 13 entrevistados, siete de ellos también realizan actividades diferente a la extracción de los productos forestales no maderables como contratos de cultivos y comercio (tienen tienda de abarrotes en la ciudad). Por otro lado, los P1, P3, P10, P 11 y P12 recibieron ayuda económica por parte del estado en la pandemia (Figura 11).

Figura 11 - Ingreso no agrícola y trabajos fuera de la propiedad en 2020 (nuevos soles).

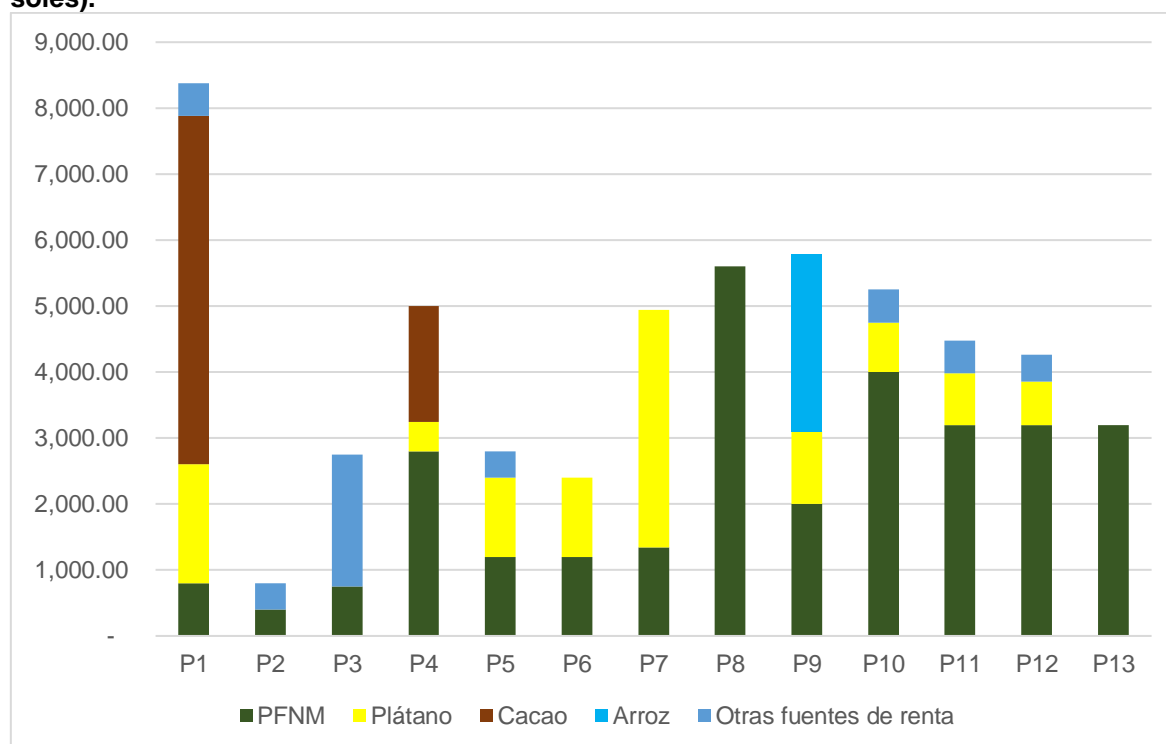
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de investigación (2022).

En términos de la renta total (que incluye los ingresos obtenidos de la comercialización de los productos forestales no maderables, otros productos agrícolas y trabajos diferente a la agricultura) se percibe una variación significativa, siendo mayor en el primer agricultor (8,380.00 nuevos soles) y más bajo lo obtuvo el productor 2 (800.00 nuevos soles), como podemos ver en la Figura 12.

La mayoría de los entrevistados (54%) considera malo su renta, en cuanto 46% clasificó como regular ya que no podrían mantenerse con los ingresos de la propiedad rural. En relación a que si: ¿considera que los PFNMs ayudan al sustento económico de la población?, todos respondieron que sí sustentan la economía familiar en el campo.

Los ingresos de los caseríos no solo provienen de la extracción de los productos forestales no maderables, sino también de los ingresos no agrícolas y de los beneficios de programas públicos que da el estado. Esta diversificación económica de los caseríos permite aprovechar y mejorar sus ingresos.

Figura 12 - Renta total de las familias rurales de los caseríos en 2020 por fuente (en nuevos soles).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de investigación (2022).

En relación a las fuentes de ingresos económicos de los agricultores entrevistados, se considera escaso, o sea, es una actividad de subsistencia, ya que no están en gremio y no reciben apoyo financiero de ninguna entidad pública ni privada (BALUARTE, 2000). El cual la venta de los PFNMs como el aguaje que al año solo recolectan en temporadas (inicia el mes de septiembre a diciembre), la sangre de grado y una de gato son productos que recolectan muy poco. La comercialización de los PFNMs, lo realizan ellos mismos para los intermediarios que son los mercados locales e incluso para consumidores finales, en el cual consideran que el precio no es favorable.

Debido a ello, los agricultores buscan agregar otras actividades agrícolas como la producción de plátano, cacao y arroz. Así como también al mismo tiempo buscan actividades no agrícolas que permita incrementar sus ingresos financieros para el sustento de su familia.

Referente a las razones por las que los productores rurales buscan otras fuentes de Ingreso, según la FAO (1998), sobre los países en desarrollo, existen varias razones que explican por qué estos deben incentivar la búsqueda e implementación

de diferentes fuentes de ingresos no agrícolas para las familias agrícolas y rurales en general. En el primer caso, la Renta No Agropecuaria (RNA) contribuye a la seguridad alimentaria, este ingreso que proviene de una fuente diferente puede evitar la urbanización demasiado rápido, así como la degradación de los recursos naturales por sobreexplotación. En segundo lugar, si bien es difícil obtener crédito, las actividades de RNA mejoran los resultados agrícolas al proporcionar a los agricultores liquidez para invertir en insumos que permita mejorar la productividad. En tercer lugar, la composición y desempeño del sector agropecuario, afectado por las políticas vigentes, puede tener un impacto significativo en el dinamismo del sector, que está ligado al sector agropecuario y cuya expansión, es decir, sinónimo de producción agropecuaria por transformar y distribuir, insumos por vender y equipos por reparar, pero también de ingresos agropecuarios gastados localmente en la compra de bienes y servicios.

5.2 PRINCIPALES PFNM_s EXTRAÍDOS Y COMERCIALIZADOS EN LOS CASERÍOS DE BAJO COTOMONO, LA VÍCTORIA Y ANGASHACU

Hay tres principales PFNM extraídos y/o producidos en los caseríos entrevistados del Distrito de José Crespo Y Castillo y se clasificaron en categorías según Arias y Cárdenas (2007).

Cuadro 4 - Principales especies extraídos y su categoría de uso, Perú, 2022.

Producto	Nombre Científico	Categoría de Uso
Aguaje	<i>Mauritia flexuosa</i>	Alimento
Uña de gato	<i>Uncaria tomentosa</i>	Medicinal
Sangre de Grado	<i>Croton lechleri</i>	Medicinal

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de investigación (2022).

Analizando el cuadro anterior, se observa que los principales productos forestales no madereros extraídos en los caseríos de Bajo Cotomono, la Victoria y Angashacu se clasifican con fines alimenticios y medicinal.

Los 13 entrevistados mencionaron al aguaje dentro de la categoría de alimento como uno de los principales PFNM_s que extraen del bosque, y dos entrevistados afirmaron que las plantas medicinales también existen en sus chacras, así como la uña de gato y la sangre de grado.

Aquí se observa que los principales PFNMs recolectados por los agricultores en los caseríos son el aguaje, la uña de gato y sangre de grado. Además de usarlo para generar sus propios ingresos, a través de la comercialización, algunos agricultores utilizan estos productos para su consumo propio. Al comparar con la producción nacional de estos productos se observa que aún solo es consumido localmente porque según mencionado en el capítulo 3 son: Tara en vaina, Castaña con cascara, Castaña Pelada, Tola, Barbasco, Algarrobo en Vaina, Carrizo, Cunuja. Mientras que en la producción regional representan los siguientes como: Tara en vaina, Musgo Blanco, Sauco, Valeriana y Manayupa.

En el Perú, existen pocos estudios sobre plantaciones de aguaje (*Mauritia flexuosa*), se pueden mencionar estudios realizados en Iquitos (Delgado et al. 2007, Rodríguez 2008 y Tingo María (Vargas et al 2013, Flores 2016), siendo como principal PFNM de la ciudad que pertenece a una de las provincias de Leoncio Prado de la región estudiado. Según Caldas (2019, p.2), afirma que existen pocos proyectos que involucren el manejo de especies forestales no maderables.

El aguaje es un producto forestal no maderable que presenta múltiples usos para las comunidades indígenas y rurales como: alimentos, fibras, forraje animal y construcción (Paniagua et al., 2007; Goodman et al., 2013). Los frutos del aguaje son una fuente importante de vitaminas y proteínas para las comunidades rurales (Pacheco, 2005). Aunque el fruto del aguaje se destaca como la parte más usada de la palmera, otras partes de la planta, como hojas, aceites y otros productos tienen un papel importante económicamente (VIRAPONGSE et al., 2017).

5.3 CONOCIMIENTO DE POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE LOS PFNM POR PARTE DE LOS AGRICULTORES Y EL PUNTO DE VISTA DE ELLOS

En esta investigación, con el fin de saber si los agricultores conocen en relación a las políticas públicas ya sea parte del gobierno nacional, regional o distrital realizan acciones con respecto a la extracción de los PFNM o incentiva el consumo de aquellos productos. Se les preguntó lo siguiente:

- Si está vinculado a alguna cooperativa; asociación de productores o movimiento social;
- Si tiene acceso a políticas públicas para la producción de PFNMs;
- Si existen fondos para la producción de PFNMs por parte del gobierno local;

- Si existen fondos para la producción de PFNMs por parte del gobierno nacional;
- Si recibe asistencia técnica de otra fuente;
- Si recibe crédito rural de alguna otra fuente.

Con respecto a los ítems mencionado, todo los entrevistados respondieron como respuesta un NO a todo, el cual quiere decir que en el Distrito de José Crespo y Castillo no existe ninguna política pública referente a los PFNMs, así con también no reciben asistencia técnica y crédito rural de ninguna institución pública u otra.

Con respecto a la existencia de políticas públicas sobre los PFNMs en el Distrito, los entrevistados mencionan la ausencia total ya sea por parte del Estado, gobiernos regional y distrital, el cual se debe a que revelan un desconocimiento sobre las dinámicas de uso de los recursos naturales por parte de estas comunidades y prejuicios ideológicos al no reconocer que estas mismas poblaciones tienen derechos ancestrales y/o de tenencia sobre estos mismos territorios, que preceden legalmente a las decisiones gubernamentales de transformarlos en unidades de conservación (SCHWARTZMAN; NEPSTAD; MOREIRA, 2000) y desconocimiento enfocado en la valoración de sus tierras o sobre la priorización de sus necesidades, que los pone en situación de desventaja (GARCÍA et al.2020).

El acceso al crédito agrario es necesario, y en los últimos 10 años se ha venido atendiendo con créditos a productores del sector agrícola. Sin embargo, aún falta desarrollar y mejorar las estrategias de acceso al crédito, y sobre todo la orientación de los pequeños y medianos productores en el uso del recurso para fines de crecimiento productivo (MARTÍNEZ, 2019). Las principales deficiencias que tiene el otorgamiento de créditos a agricultores es la informalidad de los terrenos, lo que limita el acceso al crédito; este inconveniente requiere mejorar la cobertura de los créditos mediante la inclusión financiera (ESPINAL, 2019).

Con relación a estas políticas públicas en el Perú, de acuerdo a las búsquedas en documentos científicos, instituciones correspondientes como se menciona en el referencial teórico es evidente que hay pocas iniciativas para el aprovechamiento de estos PFNMs, es así que, según la exploración de políticas públicas respecto al tema en el Perú en documentos oficiales y estudios académicos, el cual fue mencionado en la sección 3.3.2, se puede observar que los Productos Forestales No Maderables son mencionados dentro de la *Ley forestal y de fauna silvestre (LFFS, Ley N°29763)* en el 2011; luego también implementaron un proyecto llamado *Co-Gestión Amazonía Perú*

tuvo duración de 4 años desde el 2013 hasta el 2017 en el cual asesoraron comunidades nativas en el cuidado, la cosecha, la transformación, el almacenamiento y la venta de los PFNM (shiringa, copaiba, achiote), madera, cacao y productos artesanales.

En el año 2020, se formó la primera *Directiva para el Otorgamiento de Permisos y Autorizaciones de Productos Forestales Diferentes a la Madera en Áreas de Comunidades Nativas, Predios Privados, y de Dominio Público*, que apuesta por los PFNM en la región San Martín, donde el cual establece un marco normativo para otorgar permisos y autorizaciones a usuarios del bosque que quieran comercializar productos forestales no maderables.

En el año 2021 se aprobó también una estrategia para la Promoción de Plantaciones Forestales Comerciales 2021-2050". A inicios del 2022 año el Fondo Agro Perú lanzó un programa de créditos destinados a financiar las cadenas productivas forestales no maderables en el departamento de Madre de Dios a través de un fondo de 13.4 millones de soles.

Se afirma que las políticas públicas destinados a los PFNMs en el Perú es muy carente, por lo que recién están tomando iniciativa y dando importancia a estos productos en los departamentos del país, como se pudo notar estos proyectos o programas que encontramos en la investigación, sólo en algunos departamentos como Madre de Dios y San Martín.

Ante ello se afirma que, en el Distrito de José Crespo y Castillo en relación a los principales problemas y desafíos de la producción de los PFNMs, los entrevistados en gran parte mencionaron los siguientes problemas: No existe apoyo por parte del gobierno en relación a los PFNM; el precio y el transporte son bajos e inaccesible; desaparición de los bosques y falta de conciencia para conservar estos recursos naturales. Frente a los problemas citados, también mencionaron los siguientes desafíos: organización y creación de una cooperativa que les permita industrializar estos productos, replantar y así conservar estos los PFNM para que no desaparezcan.

Con relación a las perspectivas que tienen los entrevistados sobre la producción de productos forestales no madereros en el futuro, mencionan: que estos productos tendrán una alta demanda y tendrán acogida para la exportación. Y por último con sobre la relevancia del aprovechamiento de los PFNMs que actualmente están adquiriendo importancia para las comunidades rurales, en este caso para los

caseríos del Distrito de José Crespo y Castillo, para ello cabe mencionar algunos puntos sobre el principal problema que enfrentan como extractivista:

- La cosecha (la planta crece muy alto) y el traslado a la carretera es complicado por estar en zona inundada,
- Las plantas de aguaje están en zonas inundadas.
- Respecto si existe alguna amenaza para la continuidad de su trabajo con los productos forestales no maderables, respondieron:
- Los que se dedican al cultivo de arroz quieren comprar los terrenos donde se encuentran los aguajales,
- Que desaparezcan los aguajales,
- Que puede aparecer plagas o enfermedad que lo ataque,
- Que el precio baje si aumenta la producción.

Y por último la ventaja del extractivismo:

- No requiere de mucho mantenimiento.
- No necesita mayor atención para que produzca.
- Es un regalo de la naturaleza que ya existe.
- Las plantas crecen por si solas

Por lo tanto, se requiere más conciencia y capacitación para aumentar el valor de mercado de los PFNMs en el país que actualmente están adquiriendo importancia para las comunidades rurales.

6 CONCLUSIONES

La presente investigación analizó las posibilidades y límites para un desarrollo económico sustentable a través de la producción de PFNMs del año 2020, en el distrito de José Crespo y Castillo, en la provincia de Leoncio Prado de la región Huánuco en Perú, se concluye lo siguiente:

Con relación a las posibilidades, los PFNMs identificados como el aguaje, sangre de grado y la uña de gato en los caseríos del distrito serían elementos claves para la diversificación e incrementar sus ingresos económicos para el sustento de sus familias de los campesinos en la comunidad. Según reportes del SERFOR de la producción regional de estos recursos no maderables no está incluido el aguaje, por lo que se observa los productos que reportan son aquellos que solo crece en la parte de la sierra de la región, ya que los caseríos estudiados forman parte de la amazonia del Perú. Por lo tanto, el aprovechamiento de estos productos sería sustentables para así poder conservar el medio ambiente.

El 54 % de los entrevistados consideran mala su renta ya que sus ingresos totales (que incluye los ingresos obtenidos de la comercialización de los productos forestales no maderables, otros productos agrícolas y trabajos diferente a la agricultura) se percibe una variación significativa, siendo mayor en el primer agricultor (8,380.00 nuevos soles) y más bajo lo obtuvo el productor 2 (800.00 nuevos soles).

Con respecto a los límites que presenta este estudio es que la venta de los PFNMs es bajo el precio ya que no existe un mercado que respalde su demanda y no tienen un valor agregado ya que los productores lo comercializan como materia prima a los intermediarios. Otro límite sobre las políticas públicas impulsadas por el gobierno es ausente, solo proyectos que recientemente están creando para el aprovechamiento de estos. Consecuentemente ante ello, los agricultores también desconocen de los proyectos que fomentan estos recursos.

Dado lo anterior, luego de realizar la investigación, respecto al problema de investigación, a partir del cuestionamiento: ¿cómo estos productos pueden formar parte del desarrollo económico sustentable de una comunidad?, se plantea la necesidad de reforzar el manejo de dichos productos a través de alternativas de modo que sean sustentables para la conservación de las comunidades, la formación de asociaciones de productores que recolectan estos productos ya que así conseguirían

formar parte de la **“Directiva para el Otorgamiento de Permisos y Autorizaciones de Productos Forestales Diferentes a la Madera en Áreas de Comunidades Nativas, Predios Privados, y de Dominio Público”** junto a la región San Martín.

Al final de este proceso, siento que han surgido más interrogantes que afirmaciones sobre el tema que involucra emprendimientos substanciales para estos productos encontrados en los caseríos como son: el aguaje, la uña de gato y la sangre de grado; apropiación del medio ambiente que en ocasiones desencadenan conflictos socioambientales. En este sentido, este trabajo de investigación proporcione pistas para futuras investigaciones a realizar estudios sobre los PFNMs.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

AHENKAN, Albert, et al. Commercialization of non-timber forest products in Ghana: Processing, packaging and marketing. **Journal of Food, Agriculture and Environment**, vol. 8, no 2, p. 962-969, 2011.

AGUIRRE, Z. Productos forestales no maderables (PFNM), una alternativa para el manejo sostenible de los bosques. Loja, Ecuador, 2000.

AGUIRRE, Z. **Guía para estudiar los productos forestales no maderables (PFNM)**. Documento de trabajo para estudiantes de la carrera de Ingeniería Forestal de la Universidad Nacional de Loja, 2015.

ALVES, Magda. **Como escrever teses e monografias: um roteiro passo a passo**. Elsevier Brasil, 2013.

AÑAZCO, M. Productos forestales no madereros en el Ecuador... una aproximación a su diversidad y usos. **III Congreso de la Biodiversidad de los andes y de la Amazonía**. Loja, Ecuador, 2005.

ARAÚJO, C.J.; SUAREZ, T.Y.L.; PONTES DA FONSECA, S.; R, COSTA, M.M.; SOUSA, H. M. O. Etnobotânica De Produtos Florestais Não Madeireiros Em Comunidade Da Reserva Extrativista Verde Para Sempre, Porto De Moz, Pará. p. 1–27, 2015.

ARIAS, Juan Carlos; LÓPEZ, Dairon Cárdenas. Manual de identificación, selección y evaluación de oferta de productos forestales no maderables. **Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas " SINCHI"**, 2007.

ARNOLD, M. Productos Forestales, Medios de Subsistencia y Conservación. Prefacio. In: ALEXIADES M; SHANLEY P. **Estudios de Caso sobre Sistemas de Manejo de Productos Forestales No Maderables**. Indonesia: CIFOR, V.3, 2004.

ÁVILA, B. P.; SOARES, M. M.; REAL, I. M. L.; GUARINO, E. S. G. Manejo de produtos florestais não madeireiros: **uma revisão sobre os impactos sócioeconômicos e ambientais**. In: **simpósio brasileiro de agropecuária sustentável, 10., 2020; congresso internacional de agropecuária sustentável, 7., 2020**. Anais Simpósio brasileiro de agropecuária sustentável, 2020.

BAGER, Helena. **Un inventario de productos forestales no maderables usados por los pobladores en la zona de amortiguamiento de un parque nacional en la Amazonia peruana**. 2006.

BALZON, D. R.; DA SILVA, J. C. G. L.; DOS SANTOS, A. J. Aspectos Mercadológicos De Produtos Florestais Não Madeireiros – Análise Retrospectiva. **Floresta**, v.34, n.3, 2004.

BALUARTE-VÁSQUEZ, J.R. La manufactura de muebles a partir de productos forestales no maderables en Iquitos-Perú. *Folia Amazónica*, vol. 11, no 1-2, p. 181-193, 2000.

BARBOSA, G. S. O desafio do desenvolvimento sustentável. **Revista Visões**, n.4, v.1, Jan./Jun, 2008.

BARBIERI, José Carlos; CAJAZEIRA, Jorge. **Responsabilidade social empresarial e empresa sustentável: da teoria à prática**. Saraiva Educação SA, 2009.

BENTES-GAMA, M. M. **Importância de produtos florestais não madeireiros (PFNM) para a economia regional**. Circular Técnica 81. 2005. 6 p

BORGES, K H.; BRAZ, E M. **Recursos Florestais não madeireiros**, versão preliminar do Workshop “Manejo de recursos não madeireiros – perspectivas para a Amazônia”.Rio Branco, AC, Junho/98.

BRITES, A. D. **Monitoramento dos efeitos ecológicos e socioeconômicos da comercialização de produtos florestais não madeireiros**. 2010. 185 f. Dissertação (Mestrado em Ciência Ambiental) - Universidade de São Paulo, São Paulo. 2010.

BUARQUE, S.C. **Construindo o desenvolvimento local sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2004. 180 p.

BRÜSEKE, Franz Josef. O problema do desenvolvimento sustentável. **Desenvolvimento e natureza: estudos para uma sociedade sustentável**. São Paulo: Cortez, 1994.

Caldas De la Cruz, B. A. (2019). **Caracterización de plantaciones experimentales de *Mauritia flexuosa* "aguaje" en Tingo María, Perú**.

CALDEIRON, R. A. **Mercado de Produtos Florestais Não Madeireiros na Amazônia brasileira**. 2013. 84 f. Tese (Doutorado em Ciências Florestais) - Universidade de Brasília, Brasília, Brasília.

CAMARGO, A.L.B. **As dimensões e os desafios do desenvolvimento sustentável: concepções, entraves e implicações à sociedade humana**. 2002. Dissertação (Mestrado em Engenharia de Produção) – UFSC, Florianópolis-SC.

CARVALHAES, M. A.et al. **Produtos florestais madeireiros e não madeireiros da Mata Atlântica brasileira: oportunidades para a conservação e a restauração florestal**. Florestar Estatístico, São Paulo, v. 11, n. 20, p. 9-17, jun. 2008.

CARVALHO, N. L.; KERSTING, C.; ROSA, G.; FRUET, L.; BARCELLOS, A. L. **Desenvolvimento sustentável X desenvolvimento econômico**. **Revista Monografias Ambientais**, [S. l.], v. 14, n. 3, p. 109–117, 2015. DOI: 10.5902/2236130817768. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/remoa/article/view/17768>. Acesso em: 4 jun. 2022.

CARVALHO F. Produtos Florestais Não Madeireiros. **Mata Nativa**. Brasil, 2018.

CENTRO PARA LA INVESTIGACIÓN FORESTAL INTERNACIONAL – CIFOR. Productos Forestales, Medios de Subsistencia y Conservación. **Estudios de Caso sobre Sistemas de Manejo de Productos Forestales No Maderables**. v.3. Indonesia, 2004.

CHANDRASEKHARAN, Cherukat; FRISK, Torsten; ROASIO, Jorge Campos. Desarrollo de productos forestales no madereros en América Latina y el Caribe. **Dirección de Productos Forestales**, FAO, 1996.

COMISIÓN MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL DESARROLLO – CMMAD. **Nuestro futuro común**. Alianza editorial. Madrid, 1992.

COSTA, J, C. ET AL. Possibilidades e alternativas do desenvolvimento rural sustentável. **Econ Aplic**, v. 10, n. 1, p. 157–194, 2003.

Delgado, C; Couturier, G; Mejia, K. 2007. **Mauritia flexuosa (Arecaceae: Calamoideae), an Amazonian palm with cultivation purposes in Peru**. *Fruits*, 62(3): 157-169

DE LIMA, Robson Borges et al. Valoração de componentes não madeiros na Amazônia: metodologias de quantificação para a geração de renda. **Brazilian Applied Science Review**, v. 4, n. 2, p. 561-591, 2020.

DOS SANTOS, A. J et al. **Produtos não madeiros: Comercialização, classificação, valoração e mercados**. Curitiba, 14 p. Revista Floresta, 2003.

ESPINAL, F. L. (2019). Impacto del acceso al microcrédito formal en la productividad agrícola de pequeños y medianos productores en el Perú para el año 2017. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/648861>

ESTENDER, Antonio Carlos; PITTA, Tercia de Tasso Moreira. O conceito do desenvolvimento sustentável. **Revista Terceiro Setor & Gestão de Anais-UNG-Ser**, v. 2, n. 1, p. 22-28, 2008.

FALCON, J. 2002. **Cadenas de comercialización de la producción bovina en el Alto Huallaga, Aguaytia y San Alejandro**. Tesis. Ing. Zootecnia. Universidad Nacional Agraria de la Selva. Tingo María. 58 p.

FAO. Informe de Costa Rica. **Consulta de Expertos sobre Productos Forestales No Madereros para América Latina y el Caribe**. Chile, 1994.

FAO. Información sobre productos forestales no madereros y arboles fuera del bosque en América Latina. Informe Síntesis sobre la situación de la Información sobre Productos Forestales No Madereros en América Latina (Marisela Zamora, Consultora FAO). S.d. <https://www.fao.org/3/ad408s/AD408s05.htm>

FAO. Situación de los bosques del mundo 2007. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Roma, 2007. <http://www.fao.org/docrep/009/a0773s00.htm>

FAO. 2016. Los bosques y el cambio climático en el Perú. Documento de trabajo. n.14. Roma, 2016. Disponible en: <http://www.fao.org/3/i5184s/i5184s.pdf>

FAO. -. **O papel das mulheres na agricultura: A diferença de gênero no setor agrícola: fatos e números**. [s.l: s.n.], 2010. 27 p.

FAO. **Programa da gestão integrada da produção e das pragas na África**: Benim, 1998. Disponível em: . Acesso em: 12 de agosto. 2022

FIGUEREDO, Natália Aragão et al. A economia verde como referência para análise das unidades de conservação de uso sustentável no Estado do Pará, Brasil. **Revista de Extensão e Estudos Rurais**, v. 6, n. 1, p. 40-62, 2017.

FONSECA, J. J. S. **Metodologia da pesquisa científica**. Fortaleza: UEC, 2002. Apostila.

Flores, J. 2016. **Identificación del sexo en plantaciones de aguaje (*Mauritia flexuosa L.f*) a partir de las inflorescencias, en José Crespo y Castillo**. Tesis Ing. Forestal. Tingo María- Perú. Universidad Nacional Agraria de la Selva. 131 p.

FROEHLICH, Cristiane. Sustentabilidade: dimensões e métodos de mensuração de resultados. **Desenvolve Revista de Gestão do Unilasalle**, v. 3, n. 2, p. 151-168, 2014.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2007.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GONÇALVES, D.B. Desenvolvimento sustentável: o desafio da presente geração. **Revista Espaço Acadêmico**, n.51, p.1-7, 2005.

GONÇALVES, Danielly Caroline Miléo et al. Uso de produtos florestais não madeireiros em comunidades da Flona Tapajós. **Nativa**, v. 9, n. 3, 2021.

GONÇALVES, M.B.C; NETO, R.M.S. **Persistência Intergeracional de Educação no Brasil**: O caso da região metropolitana do Recife. São Paulo: Est. Econ., vol. 43, n.3, p. 435-463, jul.-set. 2013.

GONZÁLEZ, D. Los Productos Naturales No Maderables (PNNM): **Estado del arte de la investigación y otros aspectos**. **Biocomercio Sostenible, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos "Alexander von Humboldt"**. Bogotá, Colombia. (2003); p. 11

Held, CH.; Pawlowski, G.; Paredes, A. Y Calo, I. 2015. **Cadenas de valor en el sector forestal del Perú**. Informe diagnóstico y desarrollo estratégico.UNIQUE Forestry and Land Use GmbH. Freiburg, Alemania.106p.

HOEFFEL, J.L.M.; GONÇALVES, N.M.; FADINI, A.A.B.; SEIXAS, S.R.C. Conhecimento tradicional e uso de plantas medicinais nas APA's Cantareira/SP e Fernão Dias/MG. **Revista Visões Transdisciplinares sobre Ambiente e Sociedade**, Rio de Janeiro, [S. V.] n.1, p. 1-25. ISSN: 2238-1627, 2011.

HOMMA, A. **Extratativismo vegetal na Amazônia: história, ecologia, economia e domesticação**. Brasília, DF: Embrapa, 2014. 468 p.

NRENA. Ley Forestal y de Fauna Silvestre N° 27308. Ley, Lima: INRENA-Ministerio de Agricultura, 2000, 23 p.

INSTITUTO FORESTAL – INFOR. Productos Forestales No Madereros. Boletín. N.35. Chile, 2020.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONÍA PERUANA - IIAP. **Zonificación Ecológica Y Económica De La Zona De Selva De Huánuco**. 2014.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (Perú).). **Censo Nacional**: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas. Perú, 2017.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (Perú). **Censo Nacional**: XII de población, VII de vivienda y III de comunidades indígenas. Perú, 2017.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA – INEI (Peru). **IV Censo Nacional Agropecuario 2012**. Lima, 2012.

LARROUYET, María Cristina. Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. 2015.

LASSWELL, H. The decision process: seven categories of functional analysis. College Park: University of Maryland Press, 1956.

LÓPEZ, C.R. Productos Forestales No Maderables: Importancia E Impacto De Su Aprovechamiento. **Forestal**. Vol. 11. Colombia,2008.

LOWI, Theodor. American Business, Public Policy, Case Studies and Political Theory, World Politics, 16: 677-715. 1964

MACHADO, E.V. Turismo, paisagem e ambiente: o viés do desenvolvimento sustentável – algumas notas como contribuição ao debate. In: RODRIGUES, A.B. (Org.). **Turismo e Ambiente**: reflexões e propostas. 3ª. ed. São Paulo: Hucitec, 2002. p.68-75.

MATOS, Richer de Andrade; ROVELLA, Syane Brandão Caribé. Do crescimento econômico ao Desenvolvimento Sustentável: Conceitos em evolução. **Revista científica eletrônica opet**, v. 3, p. 10-15. 2010.

MARSHALL E., SCHRECKENBERG, K. Y A.C. NEWTON. Comercialización de Productos Forestales No Maderables: factores que Influyen en el Éxito. **Conclusiones del Estudio de México y Bolivia e Implicancias Políticas para los Tomadores de Decisión**. Centro Mundial de Vigilancia de la Conservación del PNUMA, Cambridge, Reino Unido, 2006.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos de metodologia científica**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Martínez, C, R. (2019). La contribución del crédito al crecimiento del sector agrícola,

2007-2011. Pontificia Universidad Católica del Perú.
<https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/15317>

MEJIA K., RENGIFO E. (2000). **Plantas Medicinales de Uso Popular en la Amazonía Peruana**. AECI-GRL-IIAP. Iquitos- Perú. Pág. 286.

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA, PECUÁRIA E ABASTECIMENTO – MAPA. **Bioeconomia da Floresta: A Conjuntura da Produção Florestal Não Madeireira no Brasil**. Edi.1. Brasília, 2019.

MINAYO, M. C. S.; MINAYO-GÓMEZ, C. Dífceis e possíveis relações entre métodos quantitativos e qualitativos nos estudos de problemas de saúde. In: GOLDENBERG, P.; MARSIGLIA, R. M. G.; GOMES, M. H. A. (Orgs.). **O clássico e o novo: tendências, objetos e abordagens em ciências sociais e saúde**. Rio de Janeiro: Editora Fiocruz, 2003. p. 42-117.

MINISTERIO DEL AMBIENTE – MINAM. Los bosques en cifras. Lima,2021. Disponible en: <https://www.minam.gob.pe/bosques/los-bosques-en-cifras/>

MINISTERIO DEL AMBIENTE – MINAM. Mapa Nacional de Cobertura Vegetal: Memoria descriptiva. Lima,2015.

MORA, G.H.E. **Productos Forestales No Maderables (Vegetales): Principios para su Transformación**. Lima,2016.

MORETTO, Cleide Fátima; GIACCHINI, Jussara. **Do surgimento da Teoria Do Desenvolvimento a Concepção de Sustentabilidade: Velhos e Novos enfoques rumo ao Desenvolvimento Sustentável**. MESA 1: Teoria Econômica e Meio Ambiente: meio ambiente na teoria econômica. São Paulo, 2003.

MUNARETTI, A. M. Otimização do traçado de trilhas em áreas de manejo para produtos florestais não madeireiros (PFNMs). **Embrapa Rondônia-Tese/dissertação (ALICE)**, 2016.

MUKERJI, A.K. **La importancia de los productos no madereros y las estrategias para el desarrollo sostenible**.1997.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL JOSÉ CRESPO Y CASTILLO (MDJCC). **Plan de Desarrollo Local Concertado de José Crespo y Castillo 2019-2030**.

NGUYEN, Tanh *et al.* Determinants of Non-Timber Forest Product Planting, Development, and Trading: Case Study in Central Vietnam. **Forests**. 2020; 11(1):116.

NEUMANN, Roderick P.; HIRSCH, Eric. **Commercialisation of non-timber forest products: review and analysis of research**. 2000.

OLIVEIRA, Gilson Batista. **Um discurso sobre o desenvolvimento**. Revista da FAE, Curitiba, v.5, n.2. 2002.

OLIVEIRA, Maria Marly de. **Como fazer pesquisa qualitativa**. 2.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA – FAO. **Documento de Trabajo de la Evaluación de los Recursos Forestales** No. 180. Italia, 2015.

ORTIZ, K. ROMAN y B. NAHUELHUA L. **Generación de ingreso rural a partir de la recolección de follaje ornamental de cuatro especies nativas de los bosques costeros del sur de Chile**. Chile: AGRO SUR, 2008. p. 168-177.

PASA, M. C; SOARES, J.J; NETO, G.G. Estudo etnobotânico na comunidade de Conceição-Açu (alto da bacia do rio Aricá Açu, MT, Brasil). **Acta bot. bras.** v. 19, n. 2, p. 195-207, 2005.

Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). (2009). *Guía para la presentación de proyectos* (8.a ed.). México: Editores Siglo XXI

PAWLOWSKI, Artur. How many dimensions does sustainable development have? **Sustainable Development**, São Francisco, v.16, n. 2, p. 81-90, 2008

PULIDO S. M.T., GONZÁLEZ S.M., HERSCH M. P., ILLSLEY C., RAMÍREZ F. Productos forestales no maderables: Consideraciones sobre su dimensión económica. En: **Sistemas biocognitivos tradicionales**. Asociación Etnobiológica mexicana, A.C. México, D.F, 2010.

QUEIROZ, Júlia Melo. Desenvolvimento Econômico, inovação e meio ambiente: a busca por uma convergência no debate. **Cadernos do Desenvolvimento**, Rio de Janeiro, v. 6, n. 9. 2011.

RICHARDSON, R. J. et al. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999.

RICALDE, C. D. L.; HERNÁNDEZ, E. S.; PENICHE, I. A. Desarrollo sustentable o sostenible: una definición conceptual. **Horizonte sanitario**, v. 4, n. 2, 2005.

RIOS T.M. *Compilación y Análisis de los Productos Forestales No Madereros (PFNM) en el Perú*. Lima, 2001.

Rodríguez, J. 2008. **Evaluación de una plantación de *Mauritia flexuosa* L.f (aguaje) con fines de manejo sostenido en el Centro de Investigación y Enseñanza forestal Puerto Almendras, Iquitos- Perú**. Tesis Doctorado en Ciencias Ambientales. Trujillo, Perú. Universidad Nacional de Trujillo. 105 p.

SACHS, Ignacy. **Estratégias de Transição para o Século XXI: desenvolvimento e meio ambiente**. São Paulo: Studio Nobel e Fundação de Desenvolvimento Administrativo (Fundap), p.24-27, 1993.

SANTA MARÍA, Bessy Castillo; QUISPE, Bertha Nancy Larico; SOTOMAYOR, Rubén Andrés Moreno. Integration of women in agriculture in Cañete-Peru [Integración de la mujer en la agricultura en Cañete, Perú]. **Journal of Sciences and Engineering**, v. 4, n. 1, p. 1-9, 2020.

SHACKLETON, S.; PAUMGARTEN, F.; KASSA, H.; HUSSELMAN, M.; ZIDA, M. Opportunities for enhancing poor women's socio-economic empowerment in the value chains of three African non-timber forest products (NTFPs). **International Forestry Review**, v. 13, n. 2, p.136–151, 2011.

SISTEMA NACIONAL DE INFORMAÇÕES FLORESTAIS – SNIF. **Conheça o relatório Avaliação Global dos Recursos Florestais da FAO mais recente** (FRA 2015). Brasil,2018. Disponible en: SNIF - SNIF (florestal.gov.br).

SERFOR. **Recuperación de la Parte Media Del Rio Aucayacu**, en la Localidad De, Yacusisa, Alto Yacusisa, Bajo Chimbote, Alto Chimbote, Distrito De José Crespo Y Castillo- Provincia De Leoncio Prado- Región Huánuco. Aucayacu,2017.

SACHS, Ignacy. **Desenvolvimento incluyente, sustentável, sustentado**. Rio de Janeiro: Garamound, 2008.

SCHWARTZMAN, S.; NEPSTAD, D.; MOREIRA, A. **Arguing Tropical Forest Conservation: People versus Parks**. Xerox, 2000.

SEN, Amartya Kumar. **Desenvolvimento como liberdade**. São Paulo: Companhia de Letras, 2000.

SILVA, Christian Luiz da. Proposta de um modelo de monitoramento e avaliação do desenvolvimento sustentável. In: SILVA, Christian Luiz da (Org.). **Desenvolvimento sustentável: um modelo analítico integrado e adaptativo**. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 2006.

SILVEIRA, D. T.; CÓRDOVA, F. P. Unidade 2–A pesquisa científica. **Métodos de pesquisa**,p. 31-42, 2009.

SERVICIO NACIONAL FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE – SERFOR. **Anuario e Componentes Estadísticos**. Disponible en: <http://sniffs.serfor.gob.pe/estadistica/es/tableros/publicaciones/anuarios>

SOUZA, C. Políticas públicas: uma revisão da literatura. *Sociologias*, 16: 20-45, 2006.

SOUZA, Luana Teixeira et al. Estudo da biomassa como energia renovável no Brasil a partir da matriz SWOT. **Revista Competitividade e Sustentabilidade**, v. 5, n. 1, p. 34-44,2016.

TACÓN C. A. Manual de productos forestales no madereros. CYPMA. Chile, 2004.

THAPAA, Amrita; SINGHB, Kesari. **Women's Role in Non-Timber Forest Product Management: A Review**. 2021.

Vargas, Y; Puerta, R; Palomino, F. 2013. **Comportamiento de los descriptores de caracterización del aguaje *Mauritia flexuosa* L.F. en plantaciones en fajas de enriquecimiento en Tingo María**. *Revista Investigación y Amazonía*. 3 (2): 71-76.

VASCONCELOS, Elizandra Rêgo, et. al. Ideias sobre desenvolvimento sustentável: a educação científica e o enfoque CTS, articulações possíveis. **Revista Eletrônica Mestrado em Educação Ambiental**. v. 28, 2012.

VASQUEZ, Rodolfo; GENTRY, Alwyn H. Use and misuse of forest-harvested fruits in the Iquitos area. **Conservation biology**, vol. 3, no 4, p. 350-361, 1898.

VASQUEZ, R., RIOS, J., VALENCIA, F; MUÑOZ, M. Caracterización de los sistemas agroforestales de la cuenca media margen derecha del rio Huallaga – Aucayacu- Perú. Floagri: **Sistema integrado por gestión participativo de los recursos forestales y agrícolas para las poblaciones rurales de la Amazonia**. Tingo María – Perú, 2018. 81 p.

Virapongse, A.; Endress, B. A.; Gilmore, M. P.; Horn, C.; Romulo, C. 2017. Ecology, livelihoods, and management of the *Mauritia flexuosa* palm in South America. *Global Ecology and Conservation*, 10(4): 70-92. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.gecco.2016.12.00>

VISIONES DIFERENTES: Eco'92 / Universidad para la Paz, Consejo de la Tierra, GTZ, IICA y OmCed. - 2 ed. San José, C.R.: **University for Peace**, 2002.

WEDY, Gabriel de Jesus Tedesco. Desenvolvimento (Sustentável) e a idéia de Justiça em Amartya Sen. **Revista de Direito Econômico e Socioambiental**, Curitiba, v. 8, n. 3, p. 343-376, set./dez. 2017.

Wickens, G. E. Management issues for development of non-timber forest products. **Unasyva**, vol. 42, n. 165, p. 3-8, 1991.

WERBACH, Adam. **Estratégia para sustentabilidade**: uma nova forma de planejar sua estratégia empresarial. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

WWF - WWF Brasil. Disponível em: Acesso em 15 de maio de 2022

ANEXO 1 – CUESTIONARIO APLICADO EN LA ENTREVISTA

Nombre del entrevistador: _____
 Fecha: _____
 Nombre del encuestado: _____
 País: _____ Distrito: _____ Caserío: _____

1. IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO FAMILIAR / DOMÉSTICO

- Características de las personas que viven en el establecimiento

N°	Nombre	Grado de Parentesco	Sexo	Edad	Educación
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Grado de Parentesco	Educación
1. Responsable del establecimiento	1. Analfabeto
2. Cónyugue	2. Prim.Incompleta
3.Hijo (a)	3.Prim.Completa
4. Yerno/ Nuera	4.Secund. Incompleta
5.Nieto	5.Secundaria Completa
6.Hermano(a)	6. Estudio Técnico
7.Abuelo (a)	7.Graduación Incompleta
	8.Graduación Completa

- Lugar de residencia: () unidad productiva / comunidad rural () área urbana ()
- ¿Por cuántas generaciones la familia trabaja en la agricultura: () desde siempre () 2da generación () 1ra generación

2. IDENTIFICACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO AGRÍCOLA

Composición del área total	Superficie (ha)
Tierra propia	
Tierras sin título definitivo	
Tierras ocupadas	
Tierras alquiladas a terceros	
Otro (especificar)	

Uso Del Suelo	Superficie (ha)
Cultivos temporales	
cultivos permanentes	
Pastizales naturales o plantados	
Bosques nativos y áreas de preservación	
Otro (especificar):	

- ¿Cómo consiguió la tierra: () compra privada, () compra a través de crédito de la tierra, () Herencia / donación, () otro
- Además de la producción vegetal y animal, ¿ha tenido la familia otros ingresos en los últimos 12 meses? Sí () No ()

En caso afirmativo, especifique:

Tipos de entradas	Monto recibido (s./)	Período (mês/ano)
Trabajo agrícola temporal fuera de la propiedad		
Alquiler recibido de maquinaria y equipo		
Pensiones del Gobierno		

Otros		
-------	--	--

3. FUENTES DE INGRESOS FAMILIARES (2020)

-Trabajo, ingresos y manutención de los miembros del hogar / grupo familiar en 2020

N.	Trabaja en el establecimiento		Trabaja fuera del Establecimiento				Ayuda Económica del Estado		
	Trabaja	Frecuencia	Trabaja	Frecuencia	Que hace	Ingresos	Recibe	Cual	Cuál es la cantidad

Valores anuales (2020)				Comercialización		Consumo
Producto	Unidad de Medida	Cantidad Producido	Orgánico	Cantidad Vendido	Principal lugar de Venta*	Cantidad consumido
Producción agrícola (maíz, plátano, yuca,etc.)						
Crianza de Animales (cerdo, gallinas, vacas, ovejas,etc.)						

* 1-Cooperativa 2-Directo al consumidor 3-Intermediario 4-Supermercados 5 -Agroindustria 6-Gobierno 7-Otro

4. PREGUNTAS RELACIONADAS CON LOS PRODUCTOS FORESTALES NO MADEREROS (PFNM)

- ¿Tiene productos forestales no maderables (PFNMs) en su propiedad? Sí () NO ()
- ¿Qué productos forestales no maderables tiene en su propiedad?
() Frutales () Medicinales () Industrial () Ornamental
- ¿Qué plantas forestales utilizas más?

Especies	Parte	Tipo de Uso	Cantidad Retirada

- ¿Considera que este conocimiento sobre el uso de plantas es una ventaja sobre el extractivismo no tradicional?
Sí (); Indiferente / No sabe () ; No ()
- Meses de aprovechamiento de productos forestales

- ¿Qué actividades realiza en los meses que no colecciona?

- ¿Qué haces con tu producción extractiva?
() Vende () consume en la familia (autoconsumo)

- Producción y comercialización por tipo de cultivo / extracción:

Nombre del PFNMs	Cantidad Vendida	Cantidad Total Vendida

- ¿Crees que el precio pagado por tu producto es justo? Sí () ; No (), ¿cuál sería el precio adecuado? _____
- Si tuvieras que plantar esta especie, ¿conocerías los métodos de cultivo?
- () Sí () Indiferente / No sé () No
- ¿Los productos que extrae se encuentran fácilmente en el bosque?
- () Sí () Indiferente / No sé () No
- ¿Cuál es el principal problema u obstáculo al que se enfrenta como extractivista? _____
- _____
- ¿Cuál es la mayor ventaja del extractivismo?
- _____
- ¿Existe algún incentivo para el uso sostenible de los productos forestales?
- _____
- ¿Existe alguna amenaza para la continuidad de su trabajo como extractivista?

5. PREGUNTAS RELACIONADAS CON EL CONOCIMIENTO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS SOBRE PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES (PFNM) A LOS PRODUCTORES

- El productor está vinculado a: cooperativa () ; asociación de productores () ; unión () ; movim. social () o ninguno () .
- ¿Tiene acceso a políticas públicas para la producción de PFNM: sí () no (), Si es así, ¿para qué área son? () Crédito rural; () Asistencia técnica; () Máquinas; () Comercialización () .
- Hay algunos fondos para la producción de productos forestales no madereros (PFNM) por parte del gobierno. ubicación: Sí () ; No () .
- Hay algunos fondos para la producción de productos forestales no madereros (PFNM) por parte del gobierno. Nacional: Sí () ; No () .
- ¿Recibe asistencia técnica de otra fuente: Si () ; No ()
- Reciba crédito rural de alguna otra fuente: Si () ; No ()
- En su opinión, ¿cuáles son los principales problemas y desafíos relacionados con la producción de PFNM?
- _____
- ¿Cuál es (es) su (s) perspectiva (s) sobre la producción de productos forestales no madereros para el futuro?
- _____
- _____

ANEXO 2 : FOTO DE LA SOLICITUD DE PERMISO PARA REALIZAR ENCUESTA

CARGO
"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL"

SOLICITO PERMISO PARA REALIZAR ENCUESTA.

SEÑORA:
LIDIA ELSA ANGOBAR BERROSPI
SUBPREFECTA DEL DISTRITO DE JOSÉ CRESPO Y CASTILLO – AUCAYACU.

S.S.

Yo, HELMER TICLLACURI QUISPE, identificado con DNI N° 19851731 domicilio en la Asociación de Vivienda Cañaverel, Jurisdicción del Distrito de José Crespo y Castillo, Provincia de Leoncio Prado, Departamento de Huánuco, ante Ud. con el merecido respeto me presento y expongo lo siguiente:

Que, mi hija se encuentra realizando sus estudios de maestría en el Programa de Postgrado en Desarrollo Regional y Agro Negocios (PGDRA) en la Universidad estatal de oeste de Parana Campus Toledo en Brasil y que, para sustentar su tesis escogió el tema de productos forestales no maderables y dentro de este rubro se encuentra las especies forestales, como el palmito, la palma de espino, aguaje y plantas medicinales como: sangre de grado, uña de gato y otros, conociendo su espíritu de colaboración que usted tiene, solicito permiso y me conceda un pequeño espacio dentro de la reunión de autoridades tenientes gobernadoras del distrito para realizar una encuesta y determinar en porcentaje de familias que se dedican al cuidado y explotación de productos forestales no maderables especialmente el aguaje

POR TANTO:

Señora Subprefecta sirvase acceder a lo solicitado por ser de justicia que espero alcanzar, asimismo aprovecho la oportunidad para testimoniarle los sentimientos de mi especial consideración y alta estima personal.

Aucayacu, 20 de Junio del 2022.

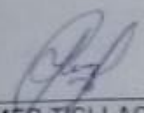
Atentamente,

RECIBIDO

MINISTERIO DEL INTERIOR
DIRECCION GENERAL DE GOBIERNO INTERIOR
SUBPREFECTURA
DISTRITO JOSÉ CRESPO Y CASTILLO

HORA 05:57 PM 20/06/22

MESA DE PARTES



HELMER TICLLACURI QUISPE
DNI N° 19851731